SAE Négociation

Consigne : Les apprentis sont dans le rôle d'une entreprise commercialisant le produit. Cette entreprise devra construire les outils, les process, les démarches qui permettront à ses commerciaux d'être efficaces et d'atteindre les objectifs fixés

Sujet: Agence de voyage destination hors Europe.

	Caractéristiques	Arguments	Preuves
Sécurité	<ul style="list-style-type: none">- Lorsque le client souhaite passer par une agence de voyage, c'est pour éviter les éventuelles arnaques d'internet. Le client ne souhaite pas de surprise une fois sur place.	<ul style="list-style-type: none">- Afin de rassurer le client d'un point de vue financier, nous proposons des assurances voyages (annulation, reports, remboursements).- Lorsque nous signons un contrat pour le voyage, les prix sont fermes et définitifs. Nos offres ne seront pas soumises à fluctuation même avec les taux de change.	<ul style="list-style-type: none">- Le commercial va se servir des témoignages des clients comme argument d'autorité. La recommandation par un tiers va permettre de rassurer le futur client. <p>cf : Nos témoignages clients</p>
Orgueil	<ul style="list-style-type: none">- Un client motivé par l'orgueil a besoin de se sentir unique et important. Il vient dans une agence de voyage pour une prestation personnalisée, sur-mesure et avoir le	<ul style="list-style-type: none">- Grâce au plan de découverte, nous allons découvrir les besoins de notre clients et ainsi lui proposer un voyage sur-mesure à ses besoins et ses envies.	<ul style="list-style-type: none">- Pour ce faire, nous privilégions dans un premier temps les destinations luxueuses permettant au client de se mettre en valeur socialement.- Notre agence physique permet d'avoir un service

	meilleur voyage possible.		premium. Servir un rafraîchissement, distribuer des catalogues, permet au client de se sentir spécial.
Nouveauté	<ul style="list-style-type: none"> - Un client motivé par la nouveauté peut être un client ayant l'habitude de voyager ou qui est lassé des destinations prisées sur les réseaux sociaux. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nous sommes à la recherche de destinations moins populaires qui permettent de découvrir de nouvelles cultures. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nous mettons en avant nos nouveautés sur nos points de vente ainsi que sur notre site internet. De plus, les clients peuvent s'abonner à une newsletter afin d'être averti des nouveautés.
Confort	<ul style="list-style-type: none"> - Le client, motivé par le confort, s'adresse à une agence de voyage afin de faciliter les démarches. Il n'a pas forcément le temps ou l'envie de chercher sur internet et de comparer. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nous nous chargeons de toutes les démarches administratives ainsi que de la planification et de la réservation des différentes activités durant le voyage. 	<ul style="list-style-type: none"> - Afin de faciliter les échanges et d'avoir des résultats personnalisés, nous attribuons un conseiller à chacun de nos clients pour qu'il puisse avoir un suivi précis et de qualité.
Argent	<ul style="list-style-type: none"> - Un client motivé par l'argent est un client qui fait attention à son budget. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pour le convaincre nous parlerons du rapport qualité/ prix. Nous lui proposerons une solution de yield management. 	<ul style="list-style-type: none"> - Plus nos clients commenceront tôt nos voyages, plus les prix seront attractifs.
Sympathie	<ul style="list-style-type: none"> - Parfois un simple sourire 	<ul style="list-style-type: none"> - - Nous mettons un 	<ul style="list-style-type: none"> - Nos offres sont respectueuses

	<p>fait toute la différence pour un client. Il n'est pas rare de voir des clients rechercher un accueil et une entente plus qu'une prestation lorsqu'il vient dans une agence de voyage.</p>	<p>point d'honneur à accueillir respectueusement chacun de nos clients.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nous avons des engagements forts pour le tourisme responsable . 	<p>des activités locales et basées sur des moments de découverte.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nous choisissons nos partenaires selon des critères de précis et très exigeant pour assurer la meilleur expérience possible - nous avons des contrat très spécifique avec chacun de nos partenaires qu'ils se doivent de respecter notamment sur le bien être des clients
--	--	---	--