

LA RADIO

Étude de marché : s'implanter sur le marché de la radio





- + 43 millions d'auditeurs quotidien
- 2e canal de communication le plus utilisé et écouté en France
- 2h55 d'écoute moyenne
- 1/3 français écoute la radio avant 9h
- 65 % de personnes écoutent très souvent la radio en conduisant



- Pollution publicitaire
- Faible croissance .
- + 21% d'utilisation des plate-formes de streaming.
- Fragmentation de l'audience.

Europe 2

S'adresser aux « 13-24 ans équivaut à pêcher dans un lac vide de poissons »,

Audience de la Radio par Mediamétrie

L'Audience du média Radio Population des 13 ans et plus (5h-24h)															
	Novembre - Décembre 2023					Septembre - Octobre 2023					Novembre - Décembre 2022				
	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn
Lundi - Vendredi	10,1	5 638	69,6	38 723	2h46	9,9	5 489	68,6	38 141	2h44	9,7	5 375	71,1	39 347	2h36
Samedi - Dimanche	7,3	4 089	57,1	31 755	2h27	7,0	3 913	55,8	31 061	2h24	7,0	3 868	58,8	32 529	2h16

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h).

Marché de la Radio

- 70% des Français déclarent l'écouter au moins une fois par semaine
- 57,4% des Français choisissent les stations musicales
- 52,1% des français choisissent les stations d'information
- 85% estiment que la radio les informe de manière fiable sur les événements mondiaux
- -20% d'audience chez les jeunes en 10 ans.

Les modes d'écoute digital

- 7,9 millions d'individus écoutent la radio sur un support multimédia
- 14,5% des individus de plus de 13 ans
- 10% des internautes consomment des podcasts natifs chaque mois
- 4,3% des internautes consomment du replay

Concurrence Indirecte

Les radios musicales en perte de 1,2 millions d'adeptes entre fin 2021 et fin 2022, rassemblent au total 17,3 millions d'auditeurs quotidiens, selon Médiamétrie.

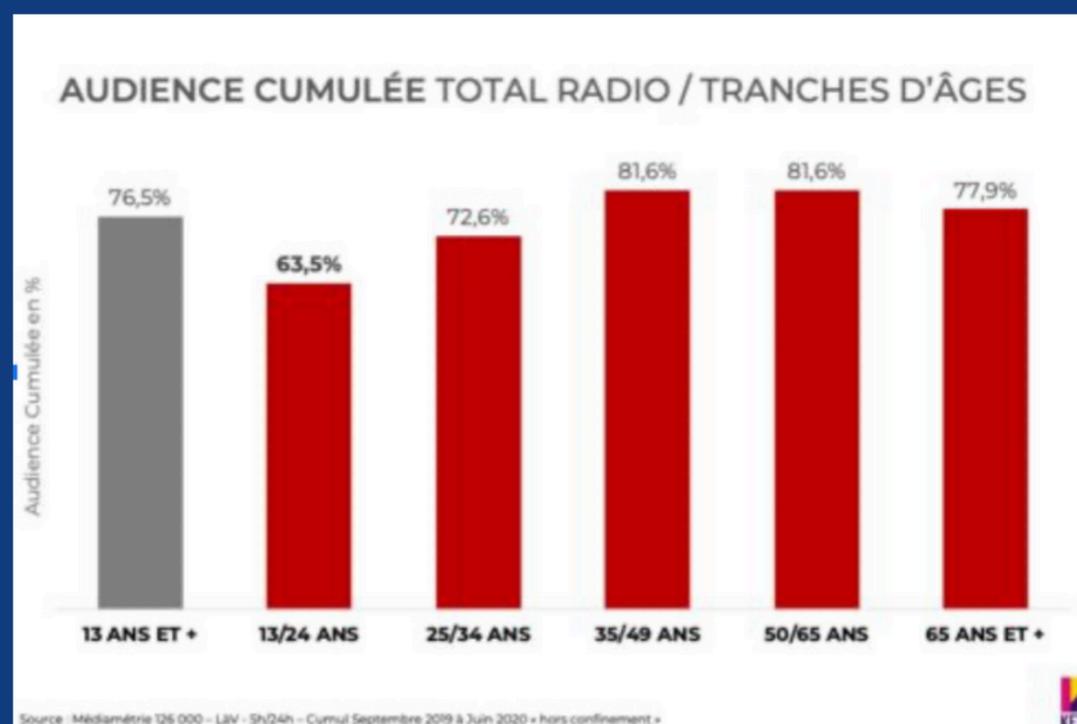
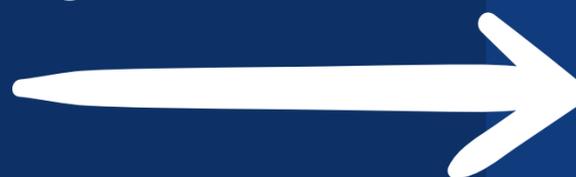


Plate-formes de Streaming

Podcasts

Réseaux Sociaux

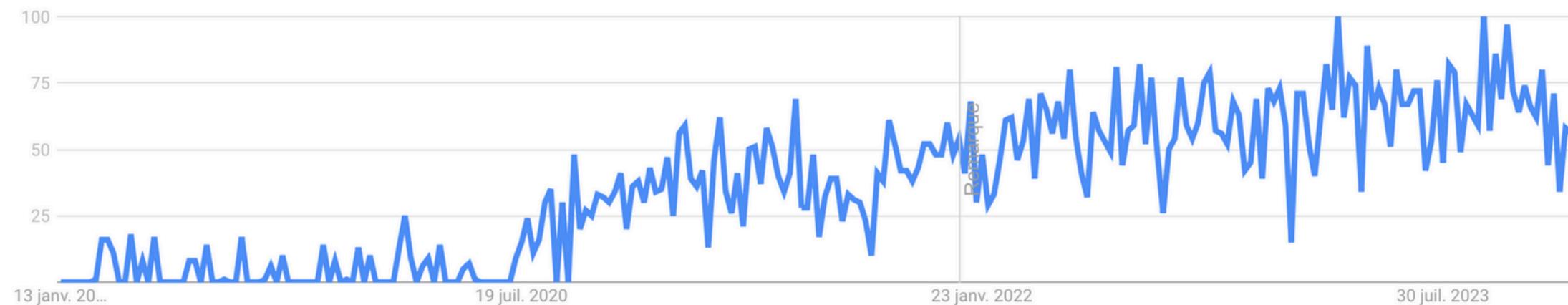
Télévision



Les Podcasts

- 10% des internautes consomment des podcasts natifs chaque mois
- Progression de trois points sur le classement par rapport à l'année précédente (Ketil Media)

Évolution de l'intérêt pour cette recherche ?



Concurrence Directe

En France Métropolitaine
1 229 radios:
9 publiques et 1 220 privées

L'Outre-Mer
221 radios
6 publiques et 215 privées

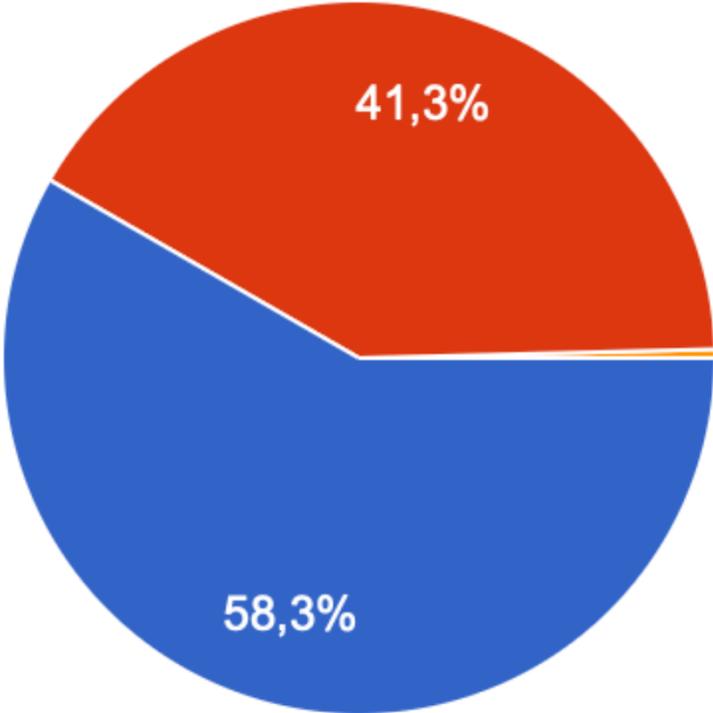
Rang	Marques	Ecoutes actives France	Durée d'Ecoute France (en h.)	Durée d'Ecoute Moyenne France	Groupes	Nbr de radios
1	 France Inter	33 676 110	18 792 626	33min 29s	Radio France	1
2	 RMC	23 504 334	13 953 294	35min 37s	Altice Media	1
3	 Franceinfo	18 022 454	8 695 727	28min 57s	Radio France	1
4	 RTL	15 897 245	14 152 623	53min 25s	RTL	1
5	 NRJ	13 060 357	9 314 330	42min 47s	NRJ	562
6	 Europe 1	11 736 782	5 867 036	30min 00s	Groupe Lagardère	6
7	 FIP	10 139 621	9 677 352	57min 16s	Radio France	12
8	 Nostalgie	10 087 043	8 783 188	52min 15s	NRJ	108
9	 Skyrock	7 188 066	3 166 700	26min 26s		14
10	 France Culture	6 260 141	3 046 881	29min 12s	Radio France	1
11	 France Bleu	6 205 334	4 672 432	45min 11s	Radio France	46
12	 Chérie FM	6 060 477	6 100 530	1h 00min 24s	NRJ	90
13	 RFM	5 469 223	5 986 259	1h 05min 40s	Groupe Lagardère	17
14	 Rire et Chansons	4 160 032	2 734 649	39min 27s	NRJ	36
15	 Radio Classique	3 422 861	2 344 560	41min 06s		1

		Novembre - Décembre 2023			Septembre - Octobre 2023			Novembre - Décembre 2022		
		AC	DEA	PDA	AC	DEA	PDA	AC	DEA	PDA
		%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%
RADIO EN GÉNÉRAL		69,6	2h46	100,0	68,6	2h44	100,0	71,1	2h36	100,0
Programmes généralistes	Total	31,5	2h25	39,5	31,0	2h23	39,4	32,2	2h19	40,4
Dont										
	EUROPE 1	4,0	1h39	3,4	3,8	1h35	3,3	3,6	1h28	2,9
	FRANCE BLEU	4,8	1h57	4,8	4,5	1h52	4,5	4,9	1h52	5,0
	FRANCE INTER	12,5	2h07	13,7	12,5	2h03	13,7	12,4	2h05	14,0
	RMC	5,7	2h05	6,2	5,8	1h56	6,0	5,8	1h50	5,8
	RTL	9,6	2h16	11,4	9,4	2h24	12,0	10,3	2h18	12,8
Programmes musicaux	Total	31,9	1h48	29,7	31,1	1h50	30,4	31,4	1h45	29,7
Dont										
	CHERIE FM	3,3	1h30	2,6	3,1	1h34	2,6	3,0	1h31	2,5
	EUROPE 2	2,2	1h08	1,3	2,3	1h13	1,5	2,5	1h07	1,5
	FUN RADIO	3,2	1h32	2,6	3,6	1h25	2,7	3,4	1h30	2,7
	M RADIO	1,1	1h25	0,8	1,1	1h29	0,9	1,0	1h29	0,8
	NOSTALGIE	6,5	1h37	5,5	6,0	1h36	5,1	5,5	1h40	5,0
	NRJ	7,8	1h28	6,0	7,9	1h28	6,3	7,4	1h28	5,9
	RFM	3,3	1h34	2,7	2,9	1h43	2,6	3,6	1h32	3,0
	RIRE ET CHANSONS	2,6	0h58	1,3	2,3	0h58	1,2	2,1	0h58	1,1
	RTL2	3,8	1h20	2,6	3,8	1h25	2,9	4,0	1h20	2,9
	SKYROCK	6,2	1h07	3,6	6,2	1h12	3,9	5,6	1h06	3,4
Programmes thématiques	Total	14,6	1h35	12,1	14,4	1h35	12,1	14,8	1h29	11,9
Dont										
	FRANCE CULTURE	3,4	1h49	3,2	3,3	1h47	3,1	3,1	1h45	3,0
	FRANCE INFO	9,0	1h01	4,7	9,0	1h00	4,8	9,2	1h02	5,2
	FRANCE MUSIQUE	1,9	1h49	1,8	1,9	1h55	1,9	1,8	1h46	1,8
	RADIO CLASSIQUE	2,0	1h57	2,0	1,8	1h54	1,8	1,7	1h37	1,5
Programmes locaux	Total	16,8	1h44	15,1	16,4	1h43	15,0	16,1	1h40	14,6
Dont										
	FIP	1,3	2h13	1,5	1,2	2h22	1,5	1,2	2h08	1,4
	RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,6	1h50	1,5	1,6	1h27	1,2	1,7	1h42	1,6
	Composé de (nombre de stations)		(590 stations)			(588 stations)			(583 stations)	
	GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾	13,2	1h37	11,1	13,1	1h36	11,2	12,8	1h34	10,9
	Composé de (nombre de stations)		(128 stations)			(128 stations)			(128 stations)	

Enquête sur 514 personnes

Genre

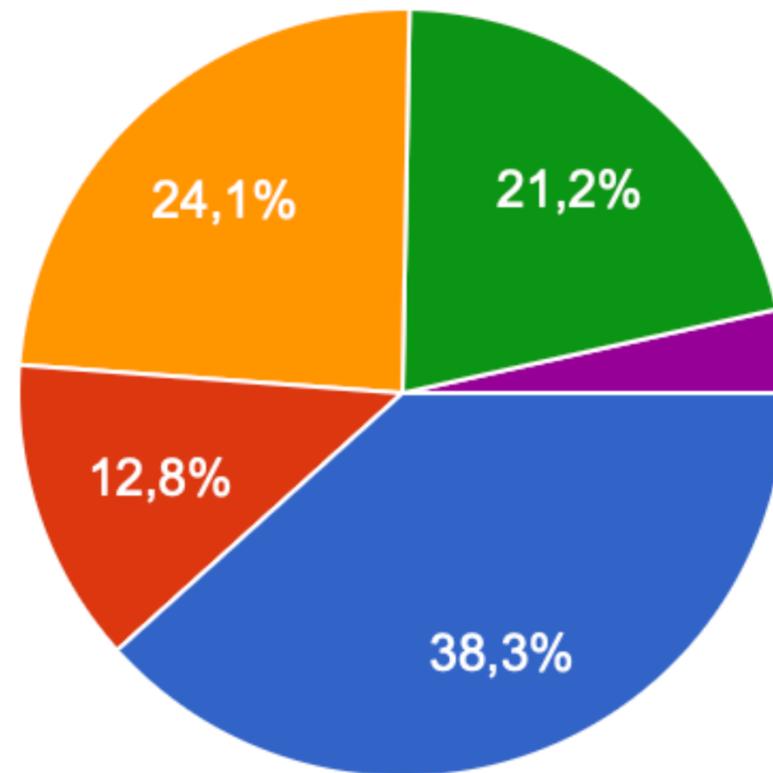
506 réponses



- Femme
- Homme
- Ne souhaite pas répondre

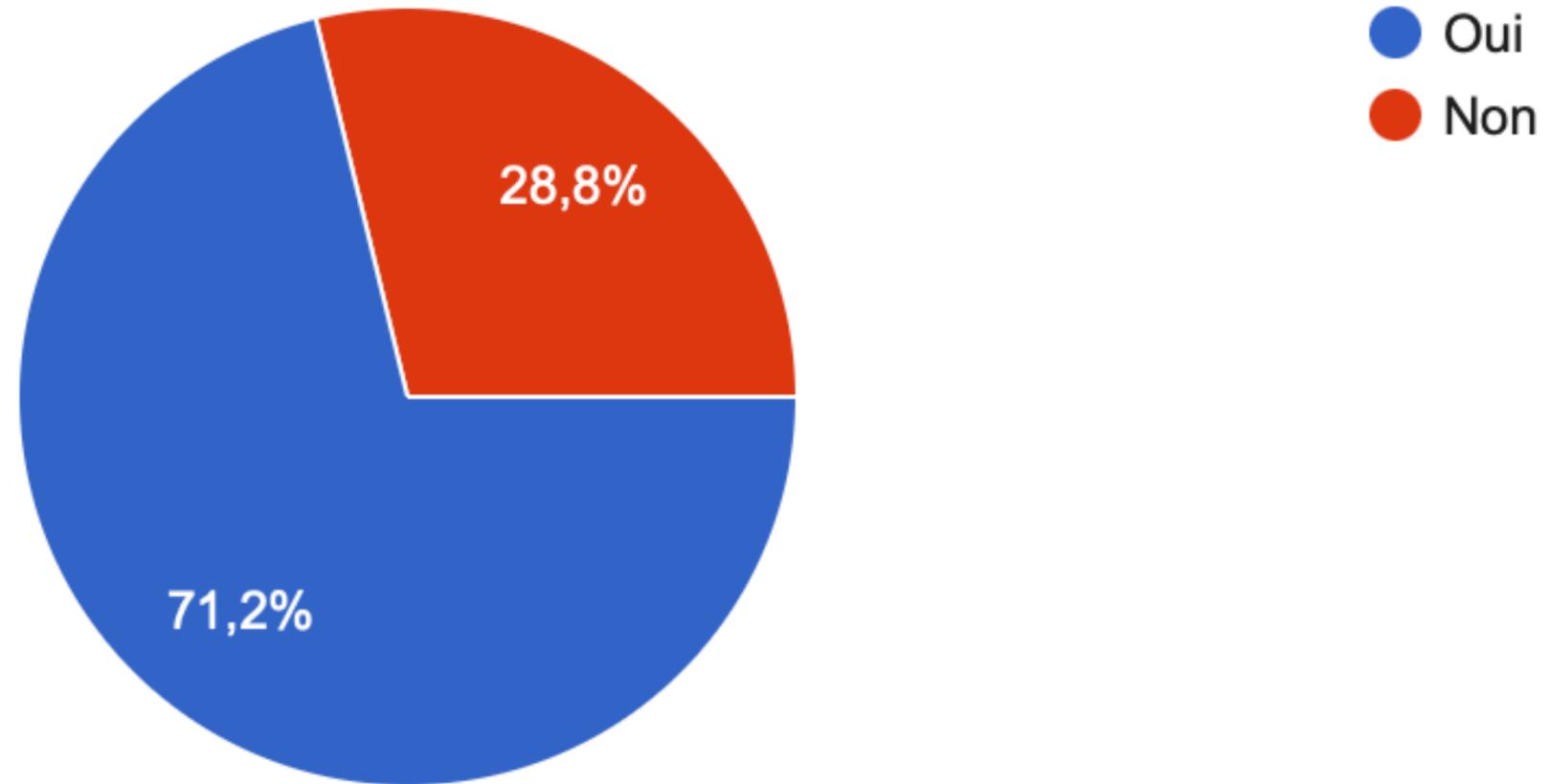
Âge

514 réponses



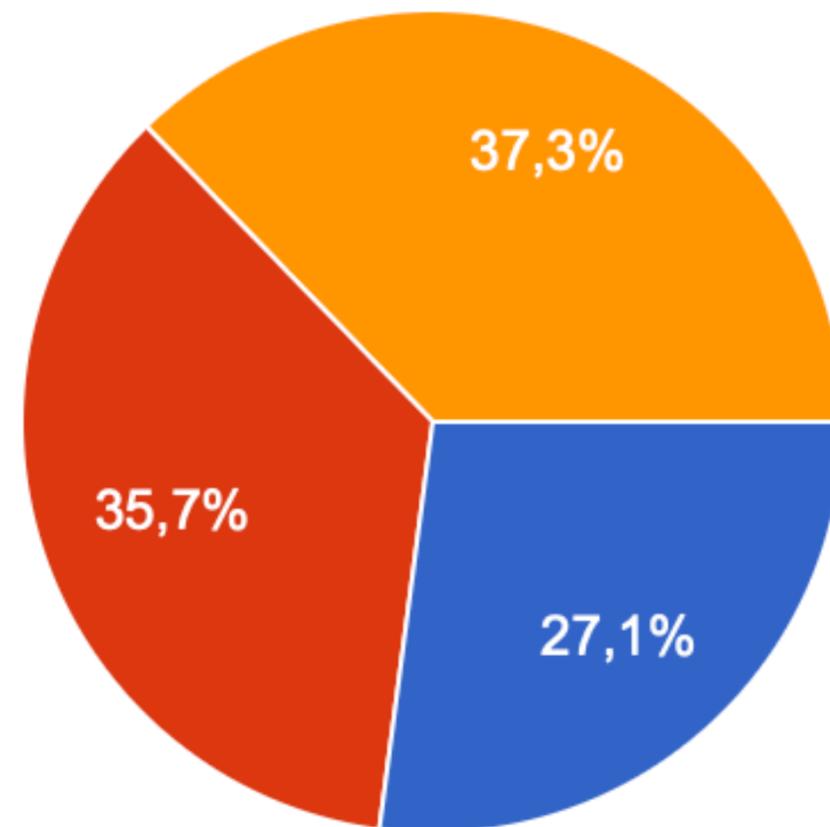
Ecoutez-vous la radio ?

514 réponses



Si oui, à quelle fréquence ?

373 réponses

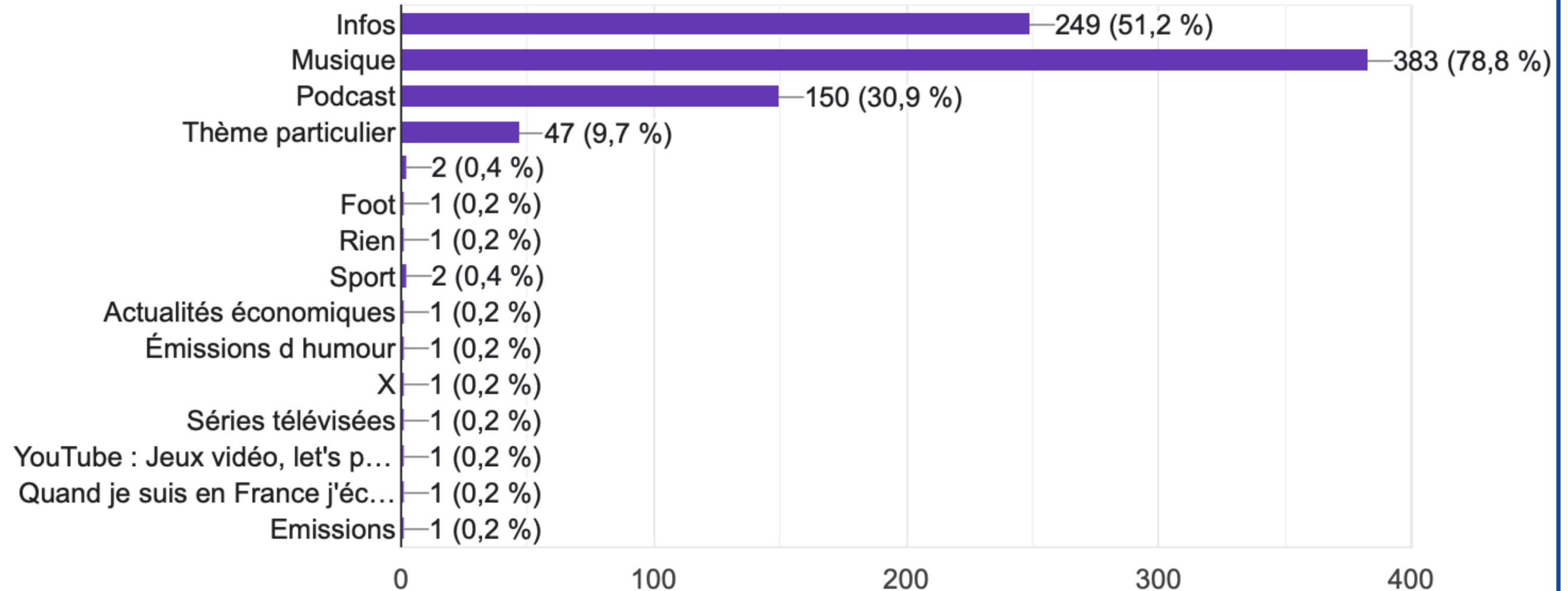


- Tout le temps
- Souvent
- De temps en temps

Quel type de contenu regardez / écoutez-vous ?

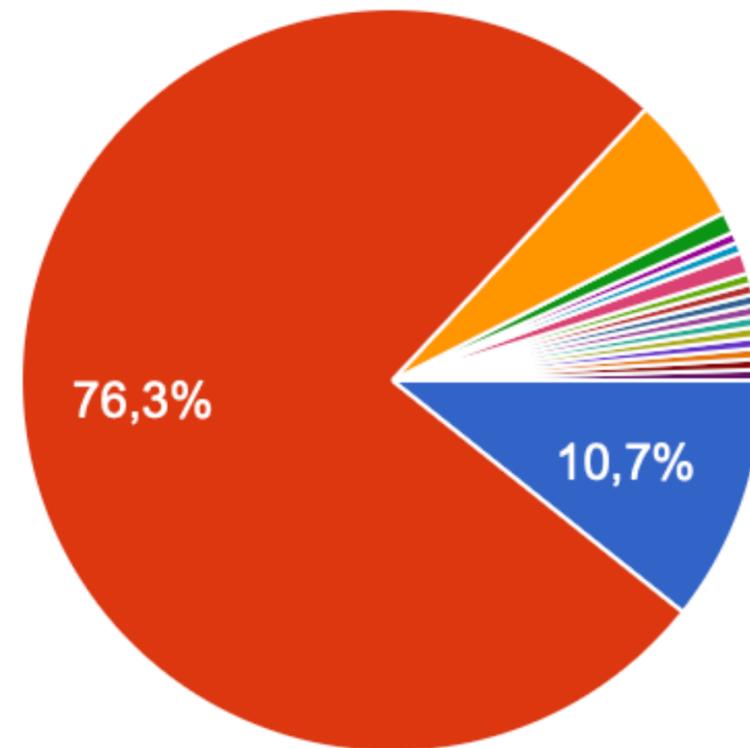
 Copier

486 réponses



Si non, pourquoi ?

215 réponses



- Ça ne m'intéresse pas
- Je préfère les plate-formes de streami...
- Je n'ai pas les outils pour.
-
- Plus de temps
- Manque de temps
- Pas le temps
- Ils passent tjrs la même chose

▲ 1/3 ▼

Culture Est-Asiatique, en quelques chiffres

01

La France, le deuxième plus gros consommateur de mangas

02

+15% d'augmentation du marché des produits asiatiques

03

La fréquence d'achat a augmenté de 23%

04

La France, le 10e exportateur mondial de musiques K-pop

05

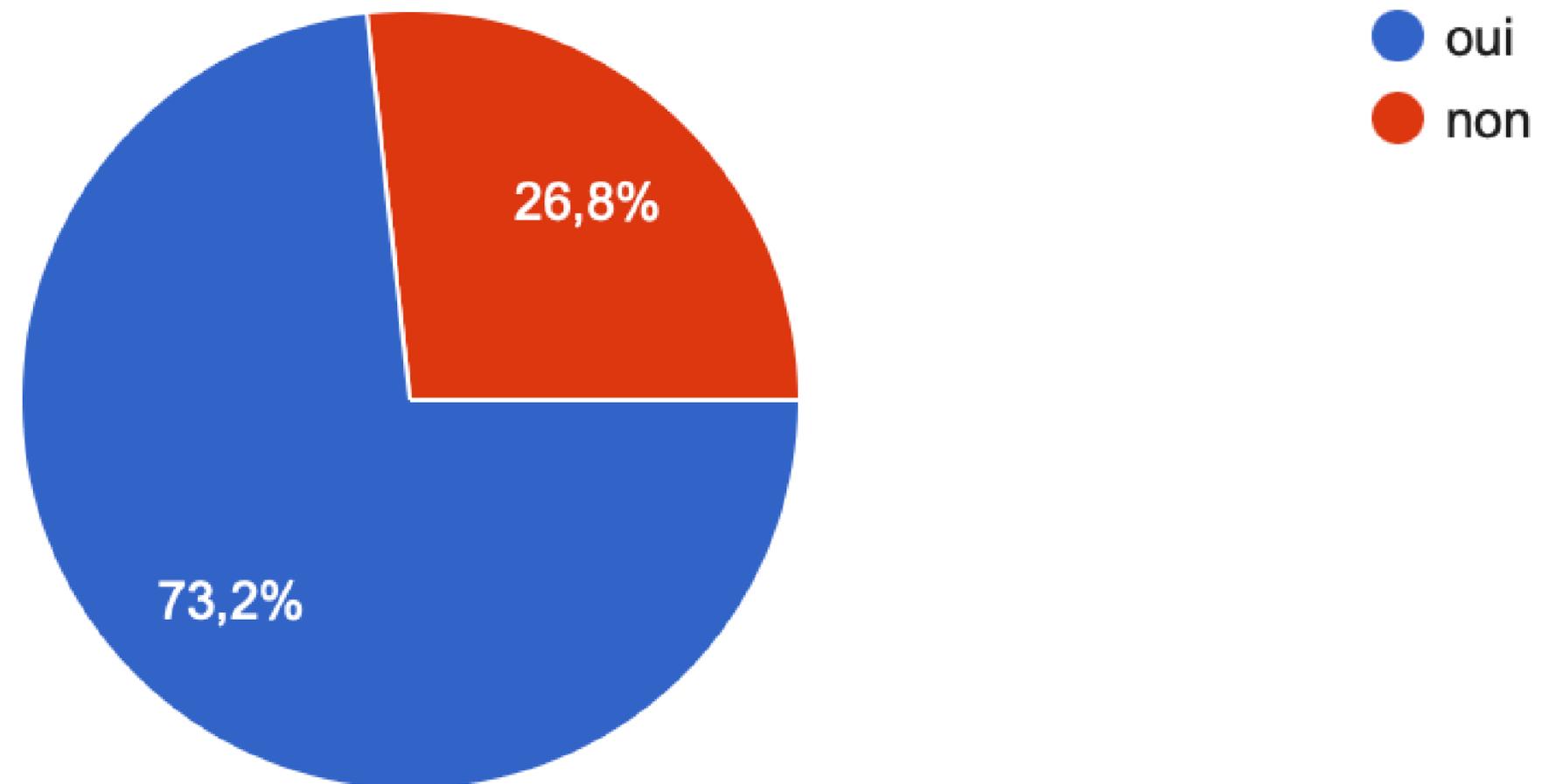
La Japan Expo Paris est l'un des plus grands événements mondiaux et se classe comme le 3ème plus grand salon en France

Stratégie marketing

- Web Radio
- Multitudes de format dans le contenu
- Tourné vers le domaine Est-Asiatique
- Station multi-générationnelle

Seriez-vous ouvert à une radio digitale ? (application, replay, site web, ...)

508 réponses

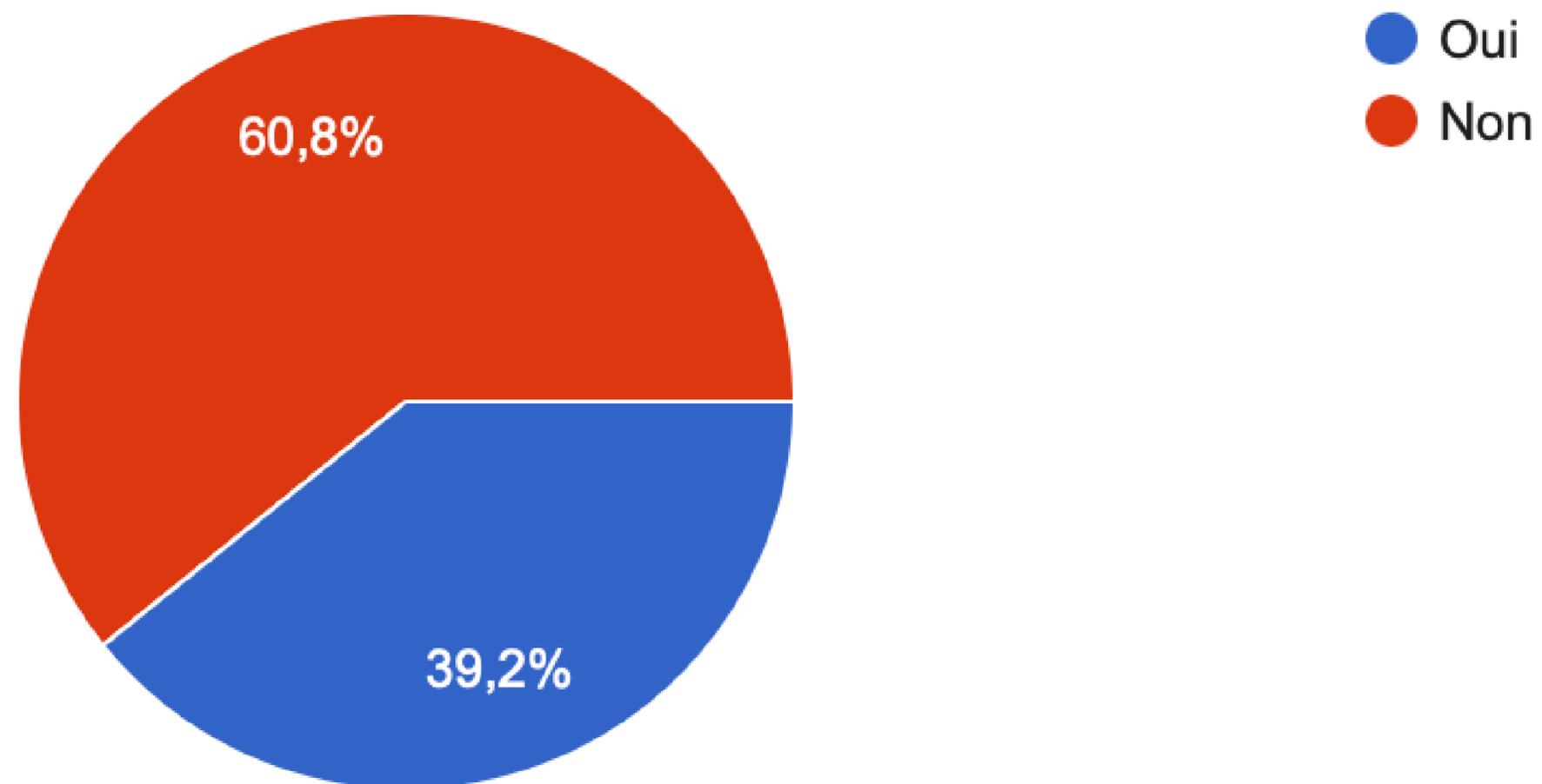


Stratégie marketing

- Web Radio
- Multitudes de format dans le contenu
- Tourné vers le domaine Est-Asiatique
- Station multi-générationnelle

Seriez-vous intéressés par une radio dédiée à la culture asiatique ?

510 réponses



Stratégie marketing

- Web Radio
- Multitudes de format dans le contenu
- Tourné vers le domaine Est-Asiatique
- Station multi-générationnelle

Budget

- Création d'une application : entre 7 000 et 200 000 euros.
- Création d'un site web : environ 10 000 euros.
- Communication print : 30 000 euros minimum
- Spot télé : entre 15 000 et 30 000 en semaine. Rajouter 20 000 euros pour une diffusion le week-end.
- Salon : minimum 20 000 euros par exposition. 5 expositions minimum dans l'année.
- 200 euros par jour de budget pour une publicité sur les réseaux sociaux.