



LE BOIS SALÉ

UN HAVRE DE PAIX
POUR UN BIEN-ÊTRE EN Ré!



SOMMAIRE



1 L'étude de la concurrence

2 Les objectifs

3 Le positionnement

4 Le plan média

5 La stratégie marketing

6 Les publications

7 Le budget

8 Les KPI's

INTRODUCTION



LBS est une chambre d'hôte axée sur le bien-être et la relaxation. Elle est localisée sur l'île de Ré.

Cette chambre d'hôte a pour objectif d'être un havre de paix où chacun peut venir se ressourcer. Des ateliers de yoga, de stretching ou des balades à vélo sont proposés pour animer les séjours.

ETUDE DE LA CONCURRENCE



La Martinoise

- Chambres doubles, suites familiales, équipements inclus, produits artisanaux et locaux
- Hôtels - boutiques haut de gammes de l'île
- Tarification : modérée à élevée
- Site web, plateformes tierces, réseaux locaux
- Emplacement stratégique au cœur de Saint-Martin-de-Ré
- Absence de services comme spa, piscine



Le 36

- Que des lits doubles, capacité 12 maximum, literie de haute qualité, soins NUXE et Nespresso inclus dans les services
- Maison d'hôtes haut de gamme
- Tarification : modérée (150 - 275 euros par nuit)
- Site web, plateformes tierces, réseaux locaux
- Emplacement stratégique : 600 mètres du port et du marché médiéval de La Flotte, à 3kms des remparts de St-Martin-de-Ré
- Moyen de transport utilisé : vélo



La Dune du bien-être

- Espaces détente, barbecue, jardins, terrasses, produits locaux
- Maison d'hôte axée bien-être, idéale pour se détendre et profiter de la nature
- Tarification
- Canaux de distribution
- Près des plages, très bon rapport qualité prix (8,9 sur Booking)



NOS OBJECTIFS



Développer sa présence digitale

- Améliorer le référencement Google
- Augmenter la présence sur les réseaux sociaux
- Créer une présence sur LinkedIn
- Créer un site internet

Définir la cible

- Etape 1 : Approche BtoC
 - Personnes stressées voir anxieuses
 - Les passionnés de bien-être et de fitness
 - Les seniors actifs
- Etape 2 : Approche BtoB
 - Séminaire d'entreprise
 - Recherche des activités pour développer l'esprit d'équipe

Développer son image

- Informer sur les services
- Définir un positionnement
- Définir une cible
- Apporter de la clarté dans le message

Développer le SEO / SEA

- Recherche de mots-clés
- Définir la zone de chalandise (50km autour de l'île)
- Remplissage des balises du site internet de manière pertinente
- Action de référencement
- Campagne Display
- Création de la fiche Google

LE POSITIONNEMENT



- Haut de gamme abordable
- Expérience sur-mesure
- Les cours sont menés par des professionnels
- Mettre l'accent sur le cadre

STRATÉGIE DE CONTENU

- Création d'e-mailing et de newsletter
- Collecter des avis clients (e-mailing / fiche Google)
- Création d'article de presse (local et spécialisé)

STRATÉGIE RÉSEAUX SOCIAUX

- Développer la notoriété
- Créer une communauté
- Travailler l'approche esthétique de l'établissement
- Utilisation du marketing d'influence

LE PLAN MÉDIA



Objectifs

- Accroître la notoriété de la maison d'hôte
- Attirer une clientèle ciblée
- Promouvoir les offres de bien-être



Site web, réseaux sociaux, e-mail marketing

- Créer un site web attractif avec un système de réservation en ligne
- Publier des posts, réels et stories inspirantes
- Démarcher des entreprises en BtoB pour des séminaires



Publicités en ligne, événements

- Campagnes ciblées, Google Ads
- Organisation de week-end à thème

LE PLAN D'ACTION

- Lancer le site web et les comptes sur les réseaux sociaux
- Organiser un événement d'ouverture et inviter des influenceurs
- Offrir des réductions ou des forfaits afin d'attirer les premiers clients

- Engager du personnel pour la cuisine, les activités et les soins spa
- Développer les menus, les programmes d'activités et les forfaits pour le séjour
- Établir des collaborations avec des producteurs locaux et des influenceurs

- Analyser la concurrence et les tendances du marché
- Définir les services proposés et l'ambiance choisie
- Concevoir la décoration et l'aménagement

1-3 mois

3-6 mois

6-12 mois

Suivi

- Collecter les avis et ajuster les services en fonction des retours clients reçus
- Mettre en place un programme de fidélité pour encourager les retours
- Introduire de nouveaux ateliers ou activités basés sur la demande des clients

PUBLICATIONS



 {DÉTENTE} : ✨ À la recherche du lieu parfait pour votre séminaire ou team-building ? ✨

Bonjour à tous ! Je suis Isabelle, et je vous invite à découvrir ma maison d'hôtes sur l'île de Ré, un cadre unique entre océan et nature. 🌊🌿

- ✅ Séminaires, ateliers, ou retraites d'entreprise : Offrez à vos équipes une expérience inspirante dans un environnement paisible.
- ✅ Hors-saison : Profitez de nos offres spéciales en automne et hiver, loin de l'agitation estivale, avec des tarifs avantageux.

 #seminaire #teamBuilding #teletravail #maisondhôtes #iledere





 CÉLÉBRATION} : 🌟 Célébrons la Fête de la Saint-Martin sur l'île de Ré ! 🎉

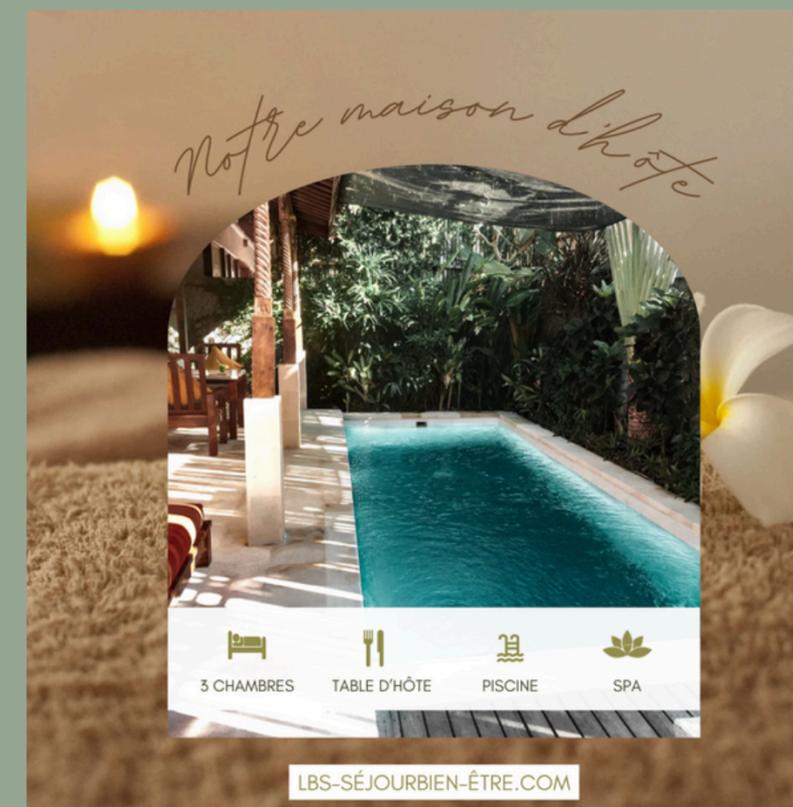
À l'occasion de la Fête de la Saint-Martin le 11 novembre, je vous invite à un week-end de bien-être et de détente dans ma maison d'hôtes ! 🏡✨

Venez profiter de nos spa relaxants et des bienfaits de la nature environnante. Que vous soyez en quête d'une escapade zen ou d'un lieu original pour un séminaire, vous trouverez ici votre petit coin de paradis ! 🌊🐾

#MaisonDhôtes #BienÊtre #Spa #ÎleDeRé #SaintMartin #OffresSpéciales



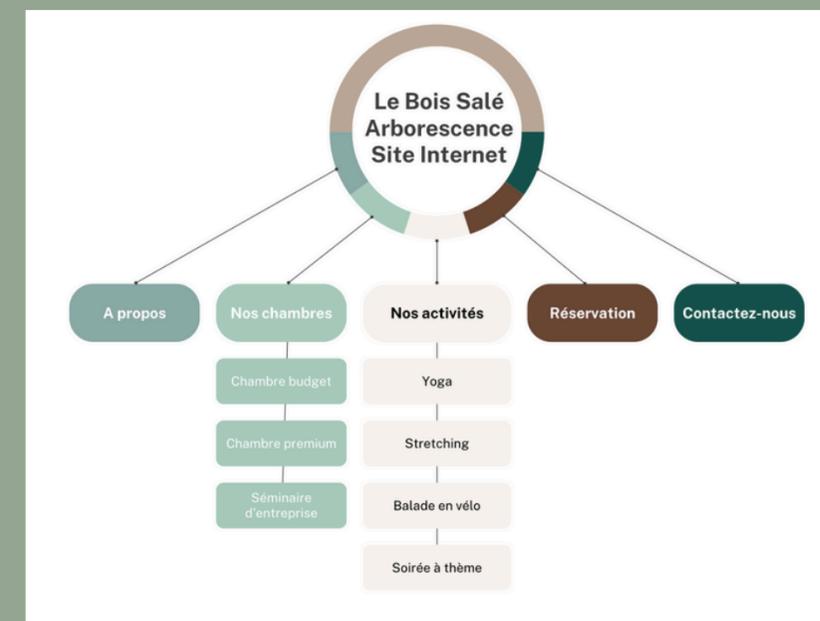




PUBLICATIONS



Cliquez sur les captures d'écran du site Internet pour accéder au site web Canva



LE BUDGET

Dépenses	Site web	Réseaux sociaux	SEA	Suivi des performances	
Design et UX/UI	3 000,00 €				
Développement	4 000,00 €				
Contenu	1 000,00 €				
Optimisation SEO	1 000,00 €				
Maintenance et hébergement	500,00 €				
Elaboration de la stratégie		1 500,00 €			
Création de contenu visuel		3 000,00 €			
Rédaction de contenu		1 000,00 €			
E-mailing		500,00 €			
Animation des réseaux		500,00 €			
Création des campagnes d'influence		1 000,00 €			
Google Ads			500,00 €		
META Ads			500,00 €		
Gestion et suivi des campagnes			500,00 €		
Outils d'analyse (Google Analytics)				500,00 €	
TOTAL	9 500,00 €	7 500,00 €	1 500,00 €	500,00 €	19 000,00 €

LES KPI'S

Acquisition et visibilité	Engagement	Conversion
Trafic sur le site web	Temps moyen passé sur le site web	Taux de conversion par canal
Nombre de visiteurs uniques	Taux de rebond	Nombre de réservation
Taux de clics	Taux d'engagement sur les réseaux sociaux	Nombre de prises de contact