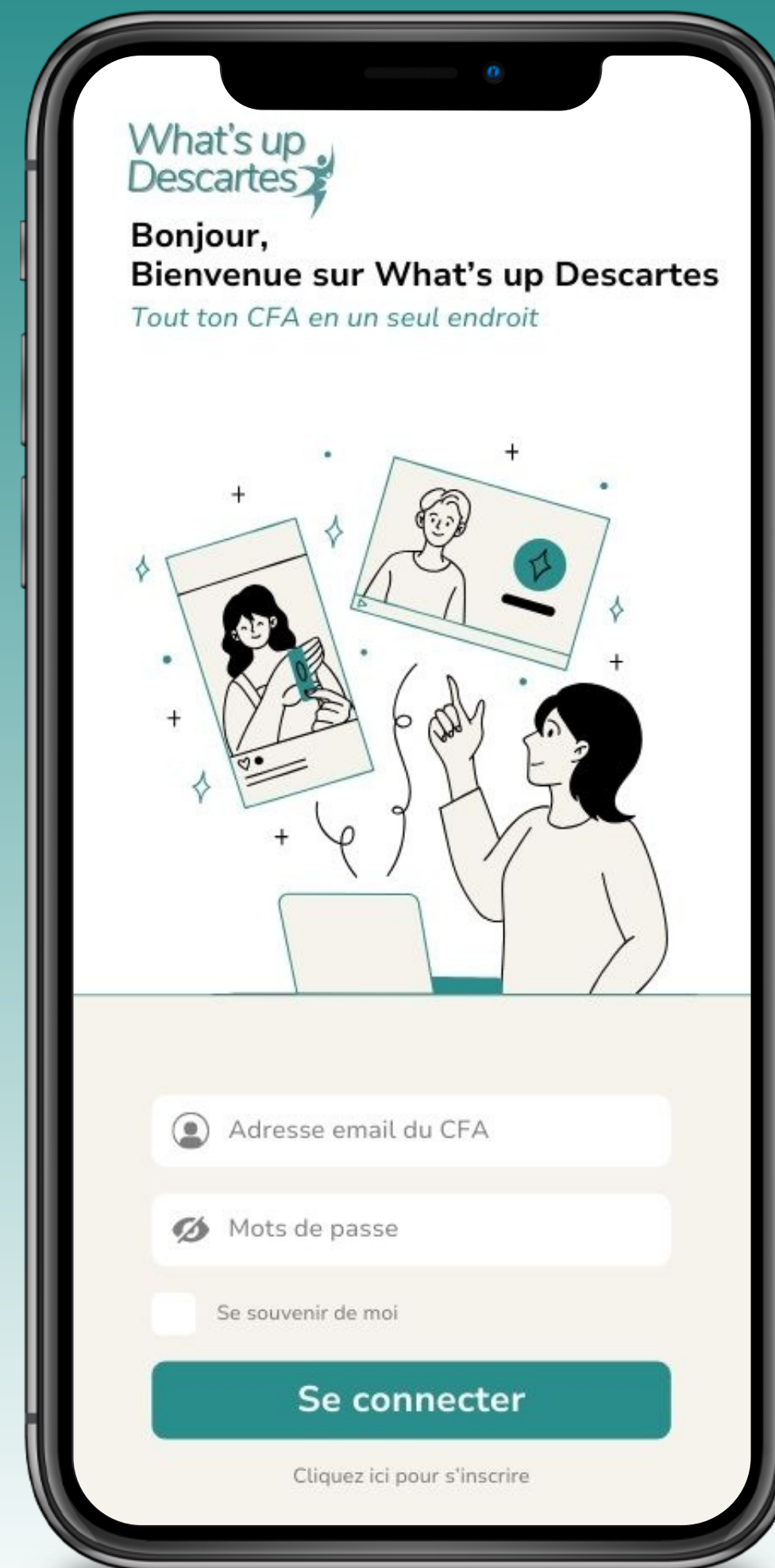


What's up Descartes

Tout ton CFA en un seul endroit





L'APPLI QUI CONNECTE TOUTE LA COMMUNAUTÉ DU CFA DESCARTES

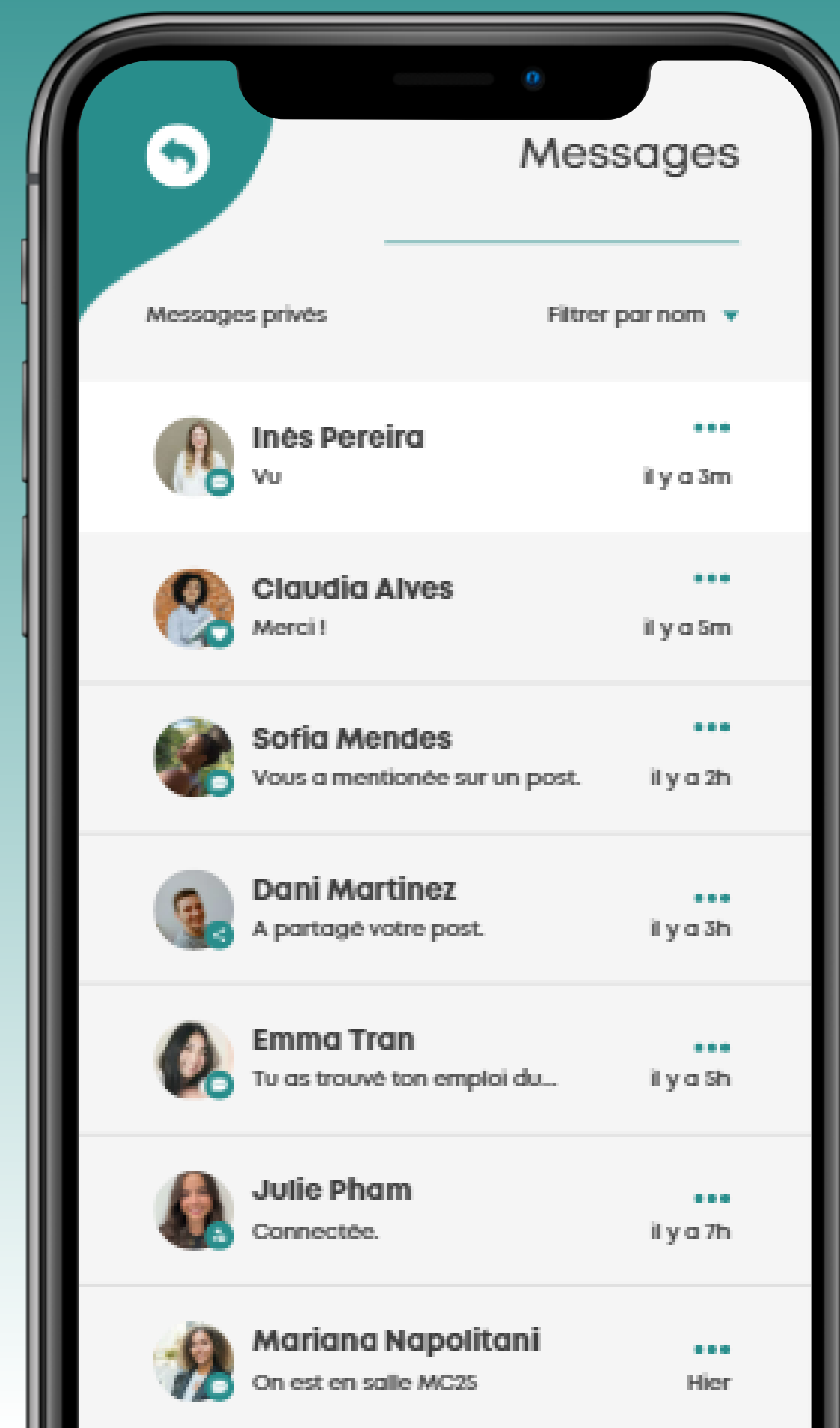
What's up Descartes, c'est l'appli mobile pensée pour les étudiants du CFA : un outil **simple, rapide** et **centralisé** pour rester connecté à tout ce qui compte.

Elle facilite les **échanges** entre **étudiants** et **coordinateurs**, tout en regroupant **infos, événements** et **discussions** au même endroit.

L'**objectif** : rassembler, informer, guider et alléger le quotidien des étudiants, coordinateurs et intervenants.

T'en as marre de dire "**j'étais pas au courant**" ? Nous aussi.

What's up Descartes, c'est l'outil qu'il te manquait.



NOS OBJECTIFS 1



Créer une plateforme mobile type réseau social interne

Concevoir d'ici **septembre 2025** une application mobile interne pour les étudiants du CFA, inspirée de Facebook, intégrant au moins **5 fonctionnalités sociales** (publications, commentaires, interactions), développée par une équipe dédiée.



Offrir une interface moderne et intuitive

Créer une interface graphique pour l'application en respectant l'identité visuelle du CFA, validée via **deux tests utilisateurs** avant août 2025, en s'appuyant sur une charte graphique existante et des **références d'apps sociales**, avec des maquettes finalisées d'ici fin **mai 2025**.



Faciliter le dépôt, la consultation et la gestion des documents administratifs via un **coffre-fort numérique**

Développer un **coffre-fort numérique sécurisé** permettant à chaque étudiant de consulter et déposer des documents PDF, grâce à une **base de données avec authentification**, avec une mise en service prévue avant fin août 2025 et un **accès opérationnel pour 100 % des utilisateurs dès septembre**.

NOS OBJECTIFS 2



Permettre aux étudiants de créer et partager des sondages

Mettre en place d'ici septembre 2025 une **fonctionnalité de création de sondages** via l'application, basée sur des formulaires dynamiques, testée dès août, avec pour **objectif que 90 % des étudiants puissent publier** et recevoir des réponses dans les 3 premiers mois suivant le lancement.



Renforcer le sentiment d'appartenance au CFA via un espace interactif dédié

Favoriser l'engagement étudiant via des groupes et interactions sociales inspirées de Facebook, avec une **interface attractive**, dans le **but d'atteindre 70 %** de participation dans les deux mois suivant le lancement, et un suivi des indicateurs dès octobre 2025.

FONCTIONNALITÉS

PROFIL PERSONNALISÉ



Retrouver toute l'activité de l'étudiant sur sa page personnelle

UN MUR DE MESSAGERIE



Retrouver tous les messages privés avec les étudiants, les intervenants et les coordinateurs pédagogiques

UN FIL D'ACTUALITÉ



Permet de jeter un coup d'oeil sur les événements en cours et d'être au courant des derniers sondages publiés par les groupes d'étudiants toutes promo confondues

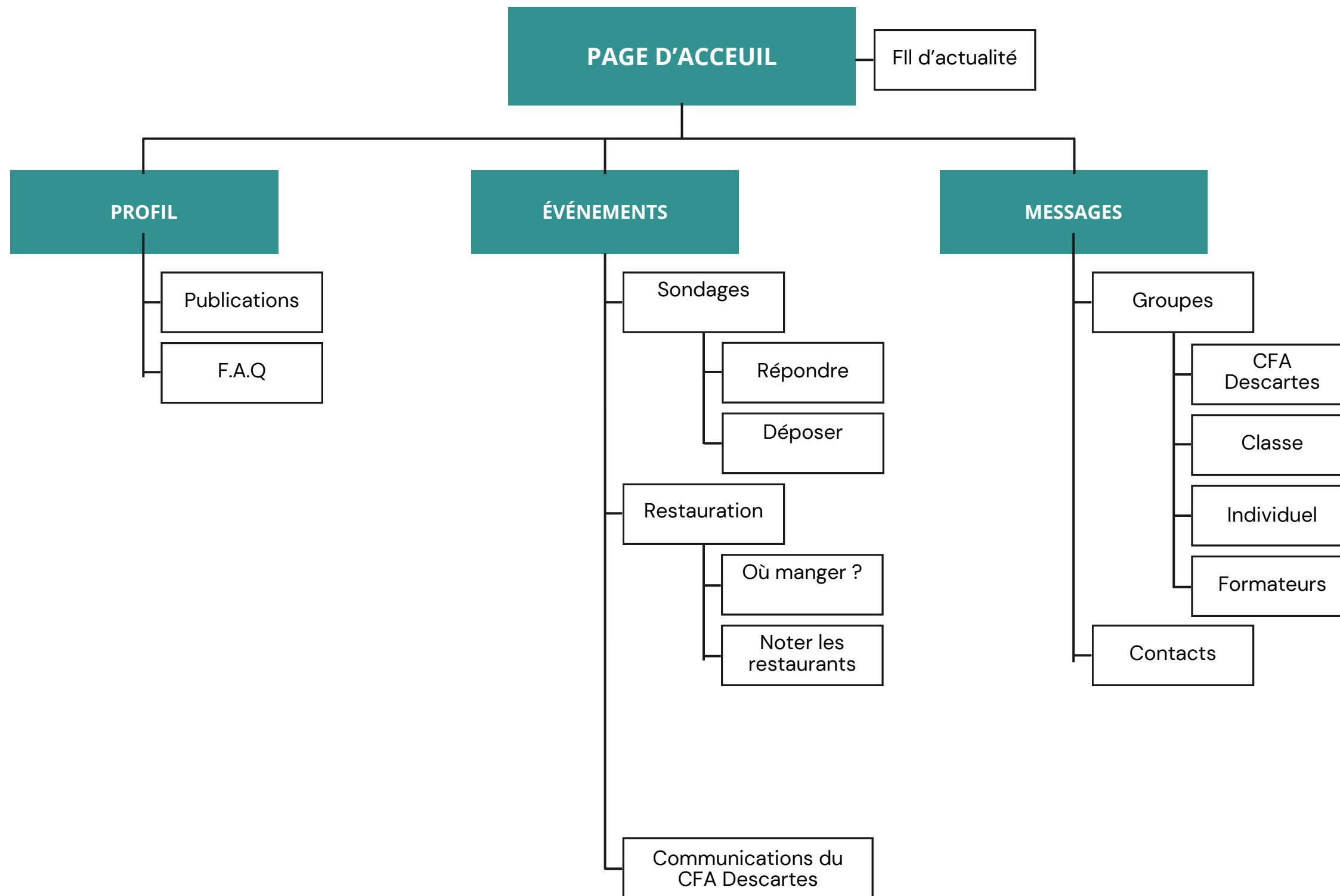
POINTS DE RESTAURATION A PROXIMITÉ



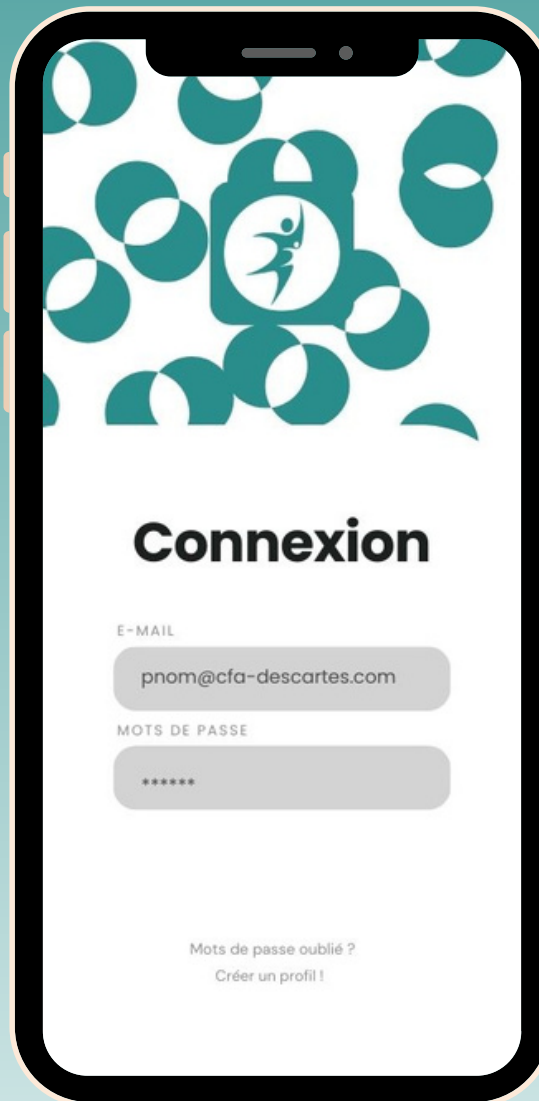
Une suggestion de restaurants et de fast-food abordables à proximité du site afin de faciliter l'organisation des pauses déjeuner des étudiants

Notre application sera développée par une société externe ayant gagné un appel d'offre.

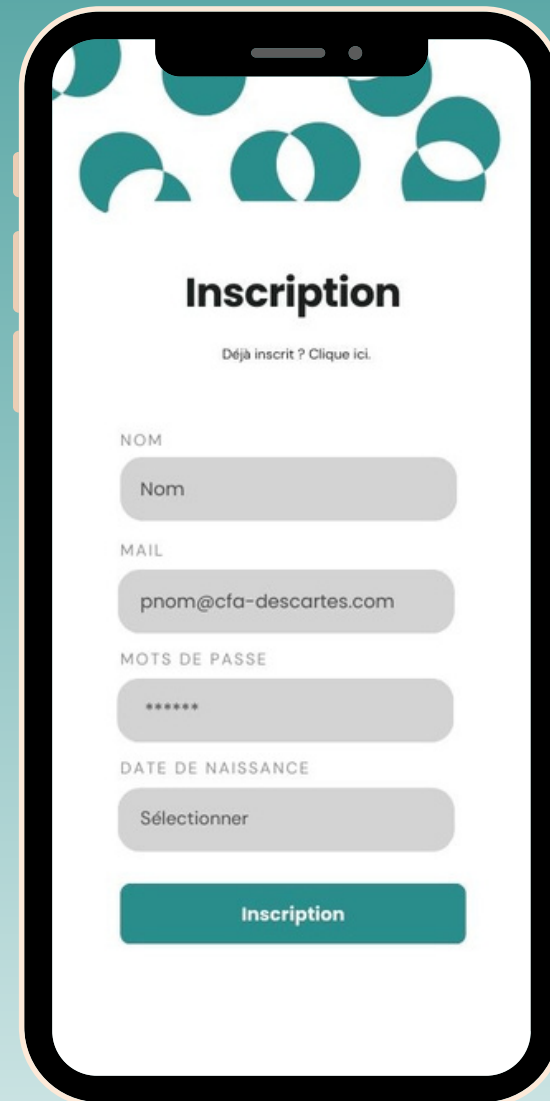
ARBORESCENCE



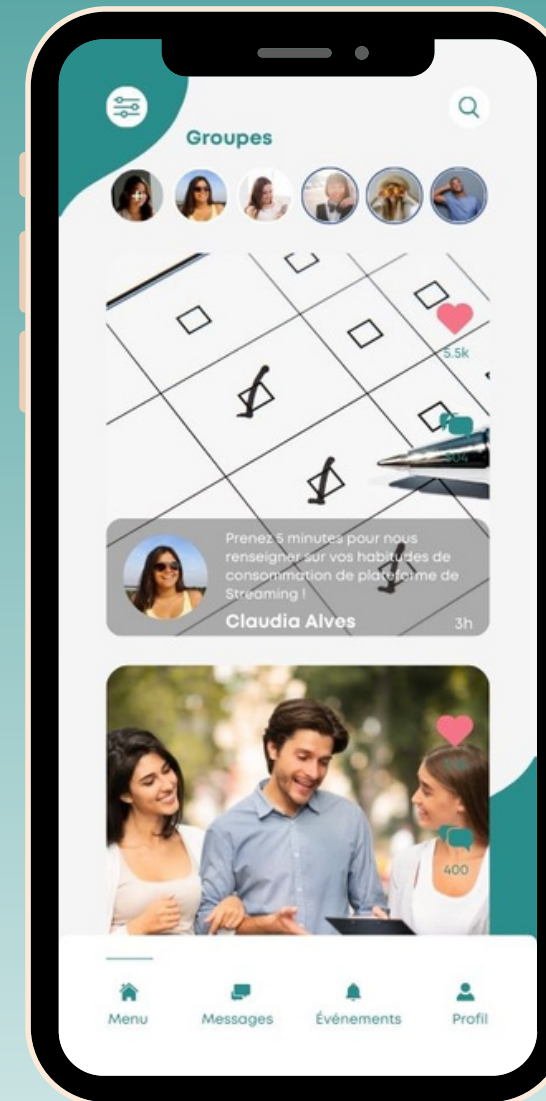
MAQUETTE APPLICATION



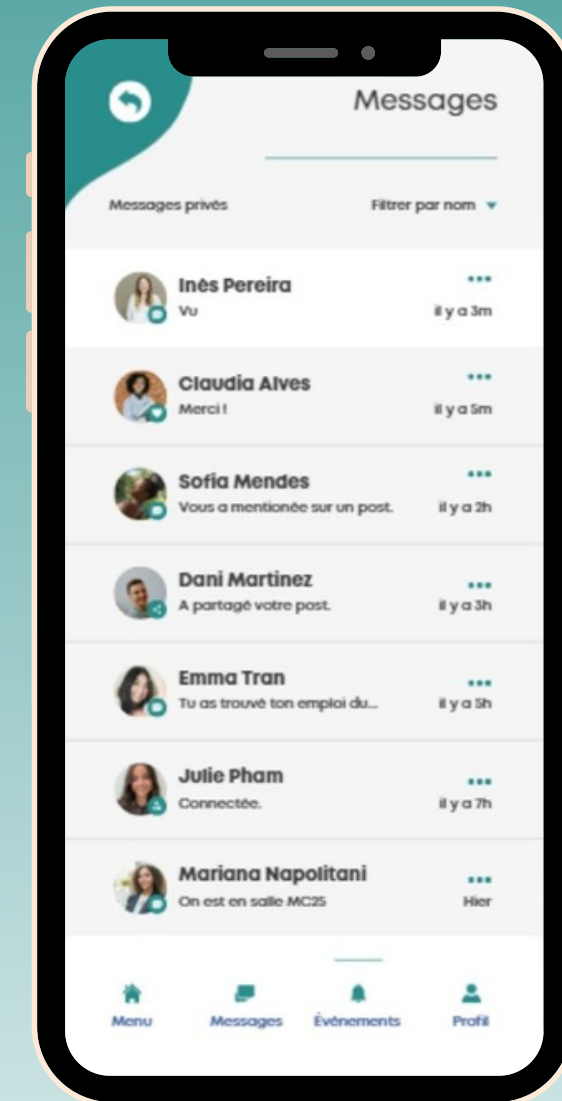
Page 1 : connexion



Page 2 : inscription

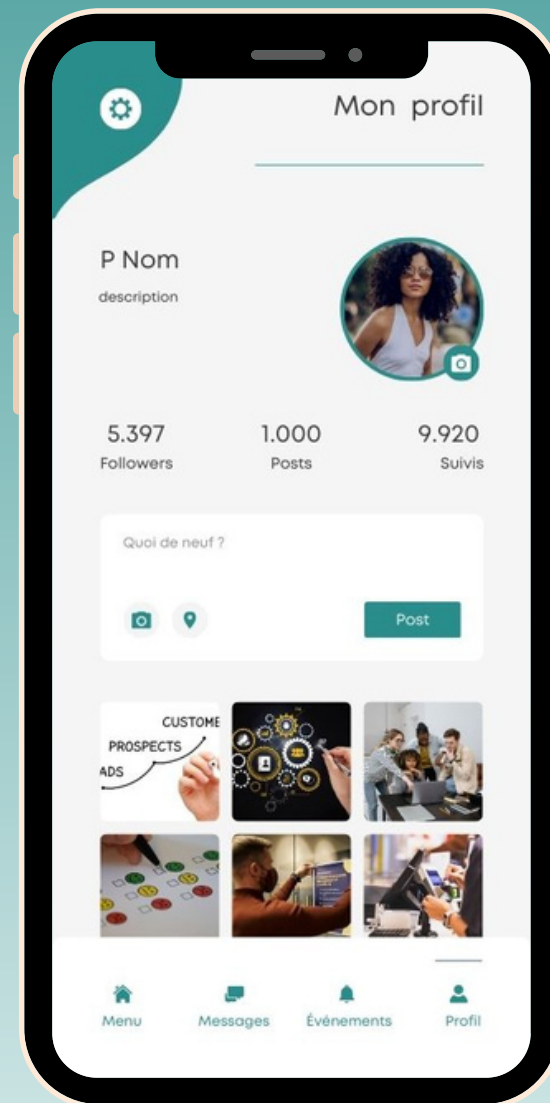


Page 3 : Homepage

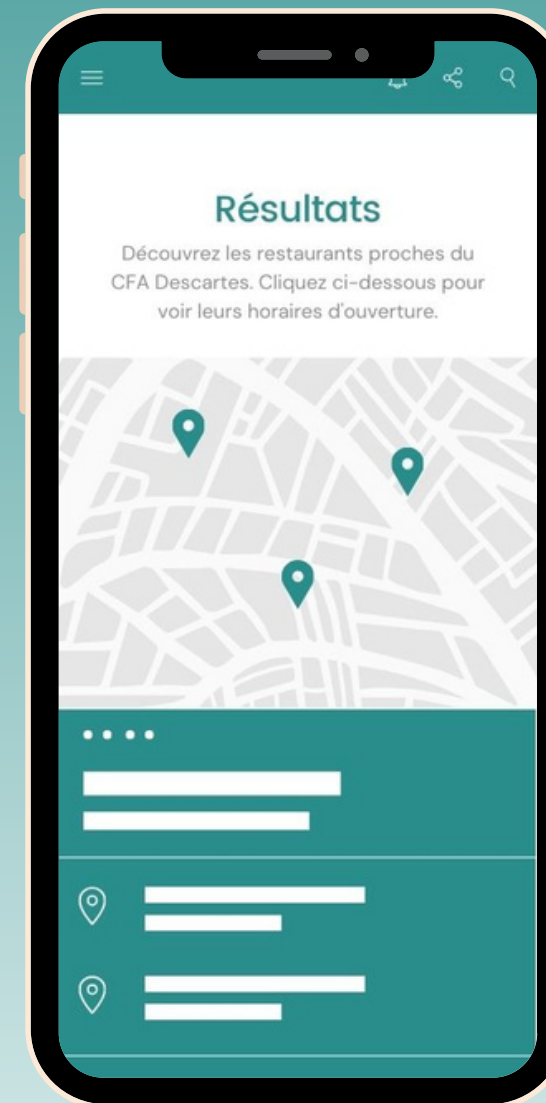


Page 4 : Messagerie

MAQUETTE APPLICATION



Page 5 : Profil



Page 6 : Localisation
des restaurants



MATRICE RACI

Légende :

- R** = Réalisateur
- A** = Approbateur
- C** = Consulté
- I** = Informé

Tâches	Auréane	Kadidia	Chloé
Brainstorming de l'application	R	R	R
Identifier la cible de l'application	C	R	A
Répartir les tâches	C	R	A
Créer un pitch produit	R	C	A
Rédiger un cahier des charges	C	A	R
Créer un sondage	R	C	A
Publier le sondage (phase de test)	A	C	R
Créer une maquette de l'application	C	A	R
Faire valider la maquette aux parties prenantes	C	R	A
Communication via les réseaux sociaux du CFA	R	R	R
Analyse du sondage	A	C	R
Analyse des KPI's (taux de téléchargement, nombre de sessions ouvertes, nombre d'utilisateurs réguliers, taux de désinstallation)	R	R	R



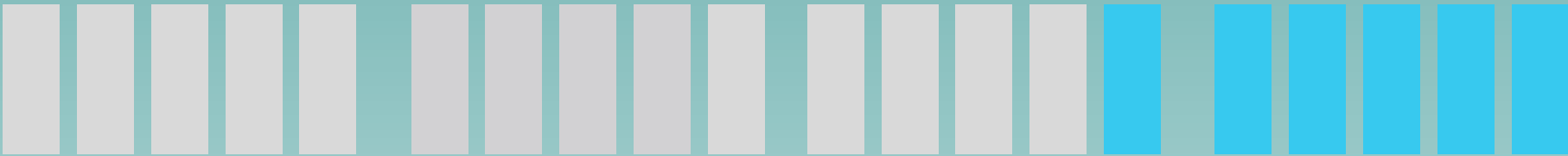
DIAGRAMME DE GANTT



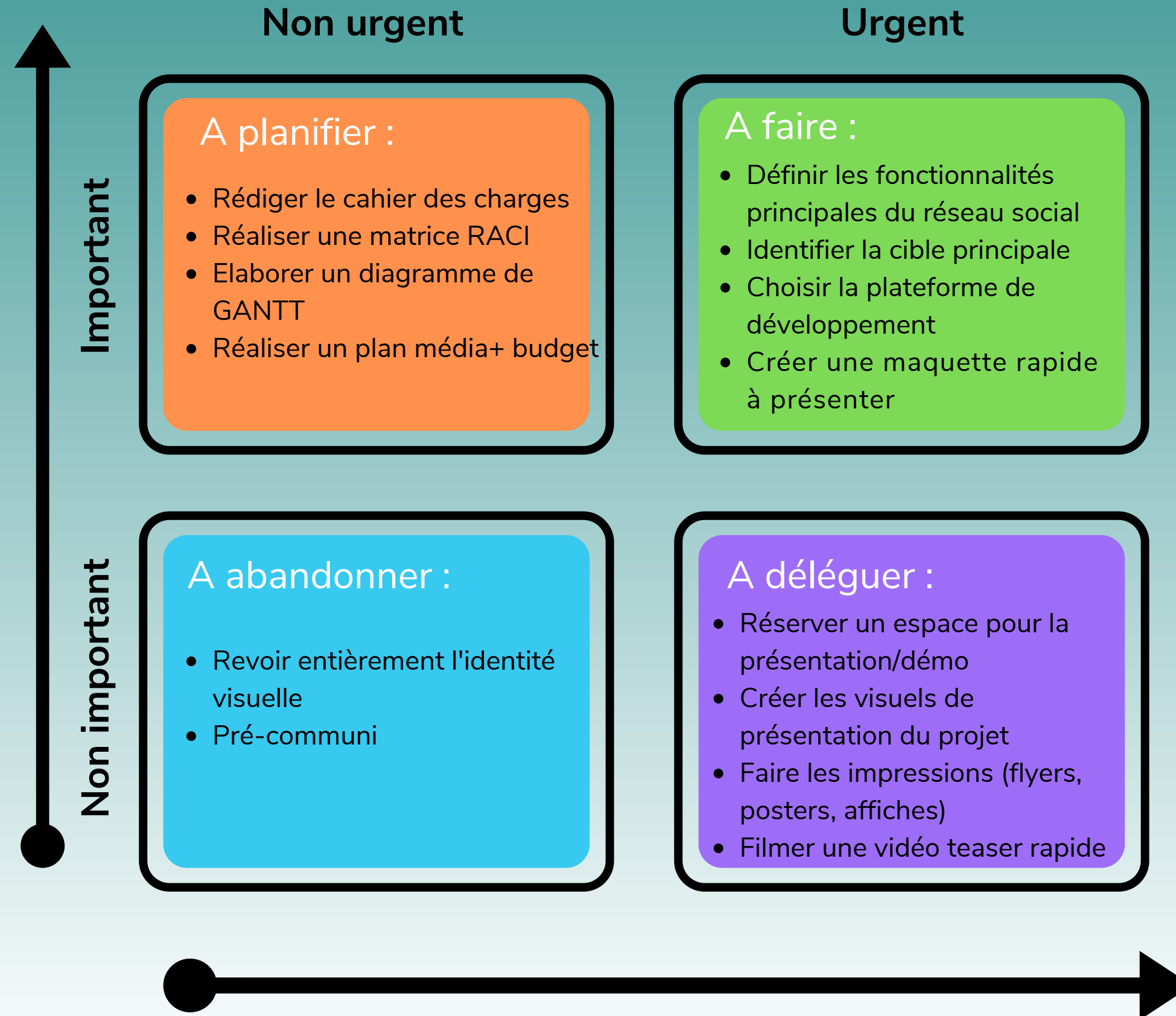
Tâches	Juillet	Août	Septembre	Octobre
Créer un sondage				
Publier le sondage (phase de test)				
Créer une maquette de l'application				
Faire valider la maquette aux parties prenantes				
Communication via les réseaux sociaux du CFA				
Analyse du sondage				
Publication de l'application				

Tâches	Juillet	Août	Septembre	Octobre
--------	---------	------	-----------	---------

Analyse des KPIs



MATRICE D'EISENHOWER



SONDAGE

RÉSULTATS - LIEN DU SONDAGE



Téléchargez notre appli
What's up Descartes

BIENTÔT DISPONIBLE

Aidez-nous à améliorer notre application !

Nous lançons une phase de test pour notre application **What's up Descartes** et nous avons besoin de **vos avis** pour l'optimiser !

Présentation de l'application – *What's Up Descartes*

What's Up Descartes est une application pensée **par et pour les étudiants du CFA Descartes**.

L'objectif : **faciliter les échanges entre apprentis** et créer une véritable **communauté d'entraide**.

👉 L'appli permettrait de :

- Poster ou consulter des **bons plans** (entreprises, restaurants à proximité, événements...)
- Échanger sur les **cours, les intervenant ou les entreprises**
- Poser des **questions** ou **partager des galères** du quotidien étudiant
- Créer des **groupes par filière, classe, promo...**

En gros, un **réseau social privé et bienveillant** réservé aux étudiants du CFA Descartes, pour **gagner du temps, se sentir moins seul, et s'entraider plus facilement**.

Nous vous invitons à **être le/la plus transparent(e) possible**. Votre **contribution** nous sera très **utile**.

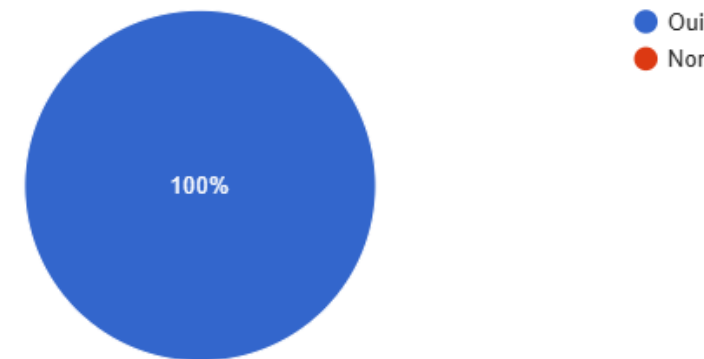
Merci pour votre aide et pour votre temps !

Temps : 2 minutes
(Ce projet est fictif, dans le cadre de nos études en BUT TC)

* Indique une question obligatoire

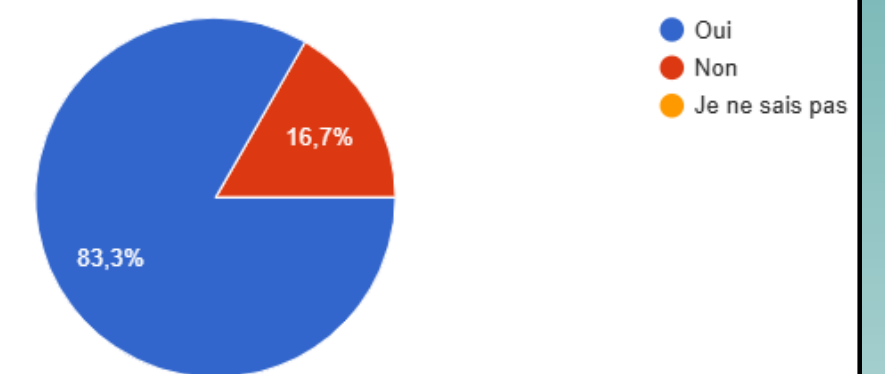
L'idée d'une application réservée aux étudiants du CFA Descartes vous semble-t-elle intéressante et pertinente ?

6 réponses



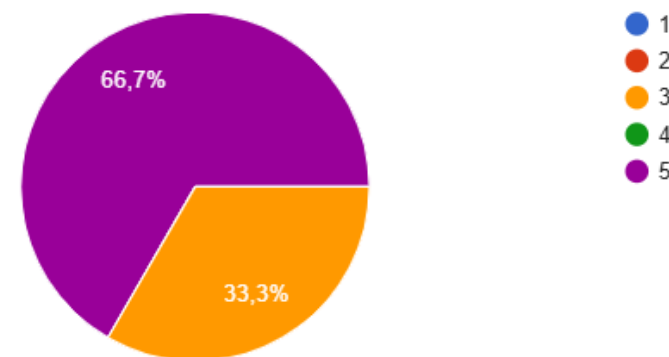
Pensez-vous que cette application pourrait renforcer votre sentiment d'appartenance à la communauté du CFA Descartes ?

6 réponses



Sur une échelle de 1 à 5, à quel point seriez-vous motivé(e) à télécharger et utiliser cette application si elle voyait le jour ?

6 réponses



Quel est votre ressenti global sur le concept de l'application ? (Libre à vous de nous dire ce que vous en pensez franchement !)

6 réponses

- Très bonne idée
- Bonne idée ça pourrait être bénéfique à tout le monde
- plus facile de communiquer
- Très bonne idée 👍
- Nouveauté dans le contexte du CFA Descartes
- Et si l'app permettait de collaborer sur des projets ?

SONDAGE

- ANALYSE-



- Le concept plait à 100%



- Renforce le sentiment d'appartenance de 83%



- 66.7% sont prêts à télécharger l'application dès sa sortie (dont 33.3% plutôt motivés)



- La majorité des répondants trouve les fonctionnalités très satisfaisantes.

Points forts et points d'amélioration

6 réponses

La centralisation des échanges

L'inclusion de tous les acteurs du cfa

centralisation de la communication

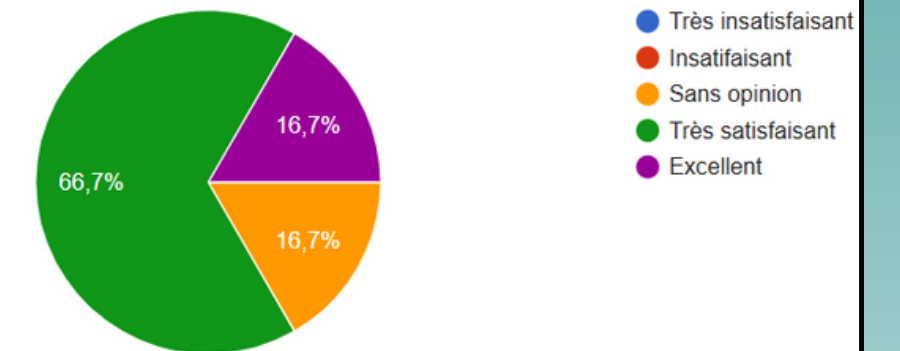
Point fort : Le fait que cela soit réservé aux étudiants. Points d'amélioration : intégrer les formateurs dans la modération (proposition de sujets) et ou la participation de ceux-ci sur le réseau.

Nsp. Il faudrait la tester pour répondre ici

Forces : leviers pour s'engager et s'entraider. À améliorer : collaborer.

Utilité et exhaustivité des fonctionnalités

6 réponses



Quelles éventuelles fonctionnalités ajouteriez-vous à l'application ?

5 réponses

Un chat sécurisé comme un whatsapp maison

A voir après utilisation

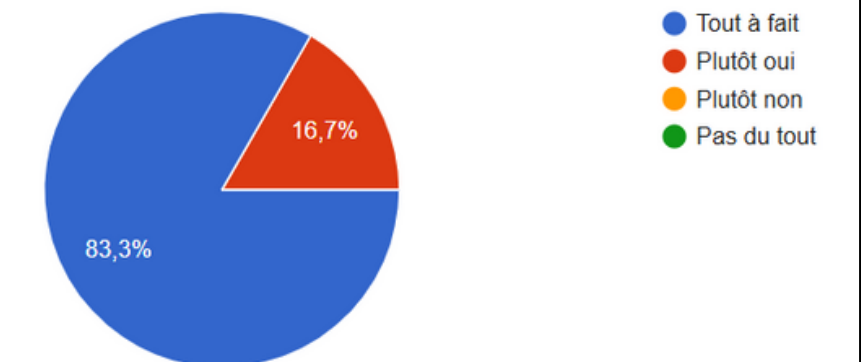
Partage de photos , intégration d'une IA générative (Mistral)

Nsp

Et si l'app permettrait de collaborer sur des projets ?

Vous sentiriez-vous à l'aise d'utiliser cette application pour poser des questions ou partager des expériences ?

6 réponses



MERCI

CF : CAHIER DES CHARGES EN PIÈCE JOINTE