

ARROMA ZONE

Expert naturel en soins et beauté.
N°1 en France des **produits BIO**
et des recettes cosmétiques maison.



SOMMAIRE

1 Communication actuelle

2 Les cibles

3 Les concurrents

4 Les objectifs de communication

5 Nos recommandations

6 Le plan media

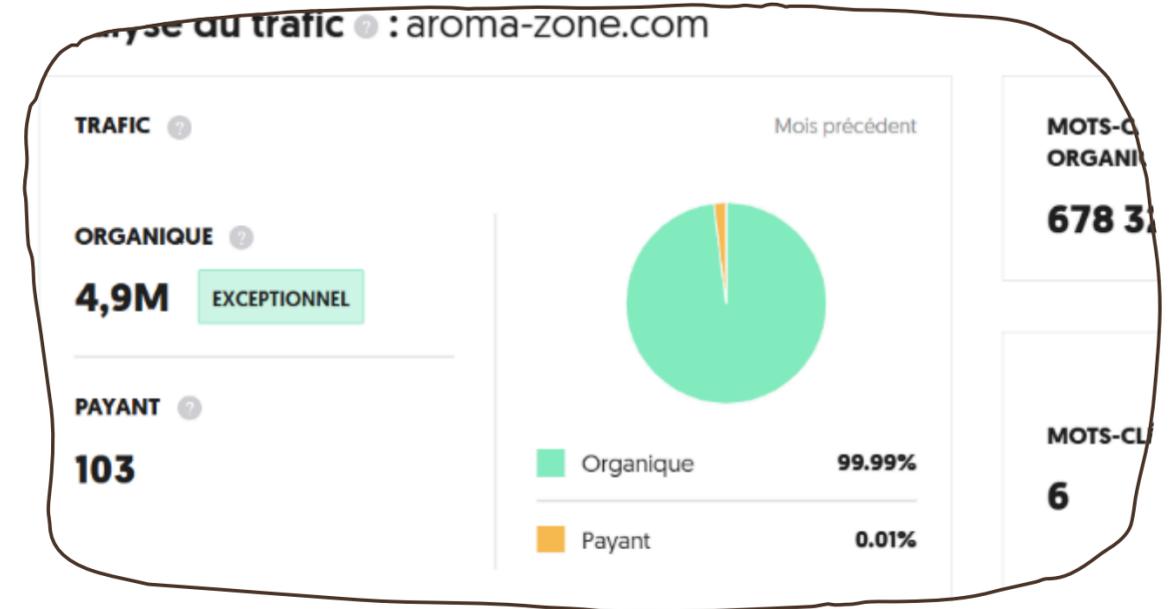
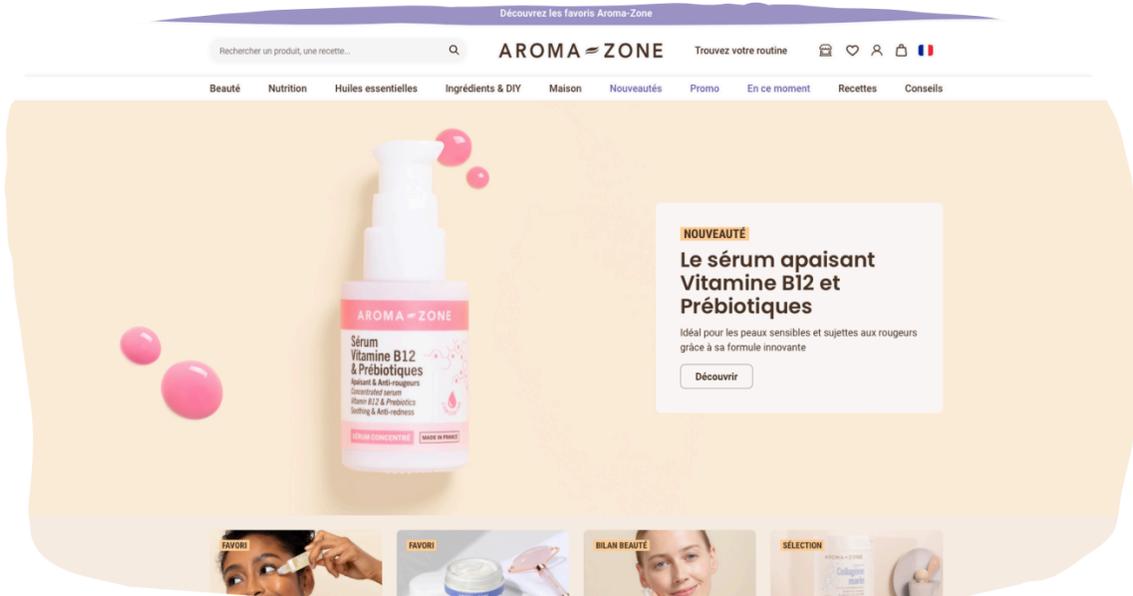


1

Communication actuelle



Le site internet



- Arborescence claire et accessible
- Charte graphique pastel et minimaliste
- 25- 34 ans



: Sources

- Aroma-zone.com
- Semrush.com
- Similarweb.com



: 99,99% de recherche organique



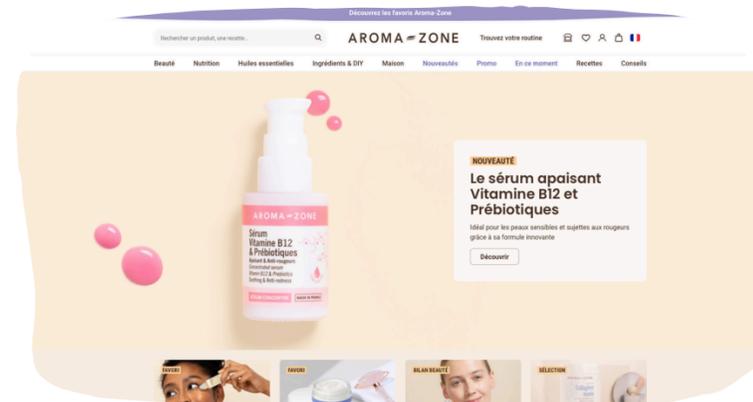
: 4,9M de visites au cours des trois derniers mois



: 3 minutes et 11 secondes

Le site internet

AROMA = ZONE.COM
EXPERT NATUREL EN SOINS & BEAUTÉ



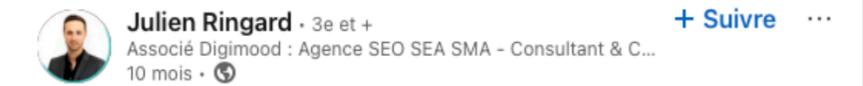
AROMA = ZONE

- Navigation simplifiée et design adaptatif
- Fonctionnalités enrichies
- Contenu optimisé et structuré



: Sources

- Aroma-Zone.com
- LinkedIn (Aroma-Zone)



Merci [Delphine Stey](#) de nous avoir fait confiance !

Une belle récompense [#SEO](#) de la part du jury de [La FePSeM](#) pour la meilleure campagne SEO E-commerce. De plus, sur une [#refonte](#) du site [Aroma-Zone](#) à risque pour une réussite totale !
Belle coordination entre les différentes équipes [Digimood](#) (En pilote [Pierre Sauvé](#)) ainsi que notre ancien consultant SEO [Frédéric PAZOS](#) devenu le responsable SEO chez [#AromaZone](#) !

L'histoire est belle :)



Digimood
3706 abonnés
10 mois

+ Suivre

🏆 Un nouveau prix pour Digimood ! 🏆

Nous sommes très heureux d'avoir remporté le prix dans la catégorie "Meilleure campagne SEO E-commerce" lors de la cérémonie des SEO AWARDS, organisée par [La FePSeM](#), à l'occasion du SEO CAMP'us Paris. 🏆

C'est avec une grande fierté que nous avons reçu cette récompense pour notre travail sur la refonte et l'accompagnement SEO de notre client [Aroma-Zone](#). 🌱 🌻

Cette victoire témoigne de l'engagement, de la créativité et de l'expertise de nos équipes. Un immense bravo à tous ceux qui ont contribué à cette réussite ! 🏆 🏆

Un grand merci également aux membres de [SEO CAMP Association](#) et aux intervenants pour avoir fait de cet événement un succès ! 🙏

[#SEOAWARDS](#) [#ecommerce](#) [#prix](#) [#SEOCAMPUS](#)



Les réseaux sociaux

Facebook



323K followers



- Public plus âgé, ton informatif
- Avis clients, partages d'expériences
- Facebook Live, ateliers DIY, Q/R experts

Pinterest



14K followers

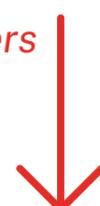


- Recettes, routines, idées cadeaux
- Mots-clés ciblés
- Infographies

Youtube



37,6K followers



- Tutoriels vidéo, présentations de produits
- Formats récurrents
- Fidélisation et élargissement de la portée

LinkedIn



56K followers



- Recrutement, valeurs écoresponsables, innovations
- Storytelling
- Renforcer l'image d'entreprise responsable

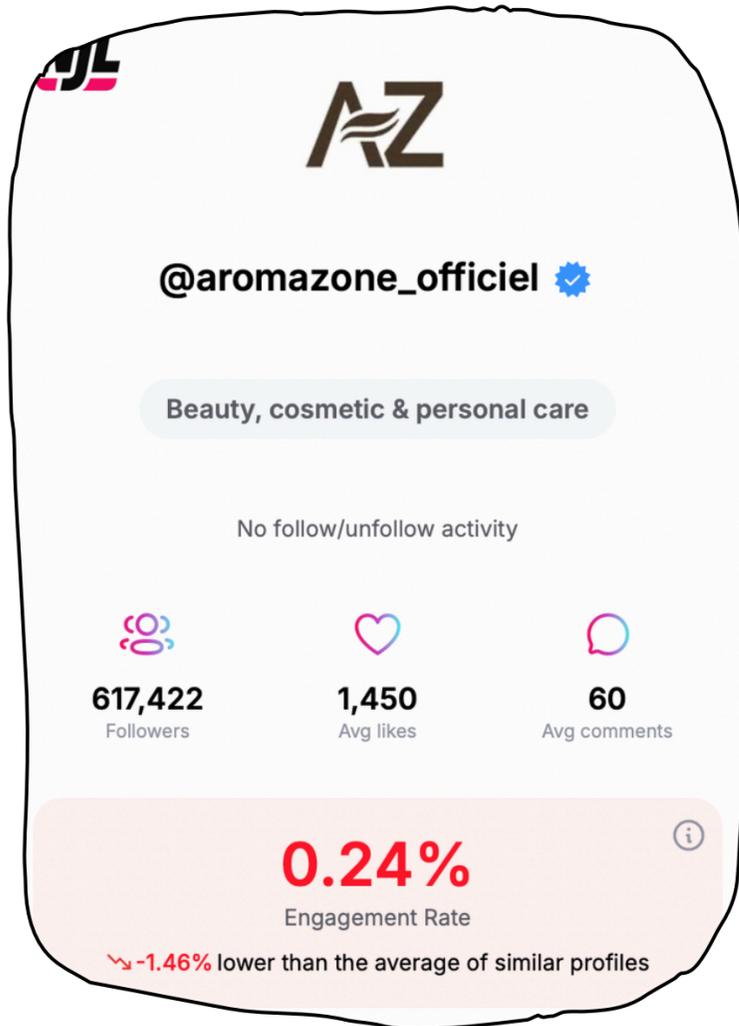


: Sources

- Réseau sociaux Aromazone

Les réseaux sociaux

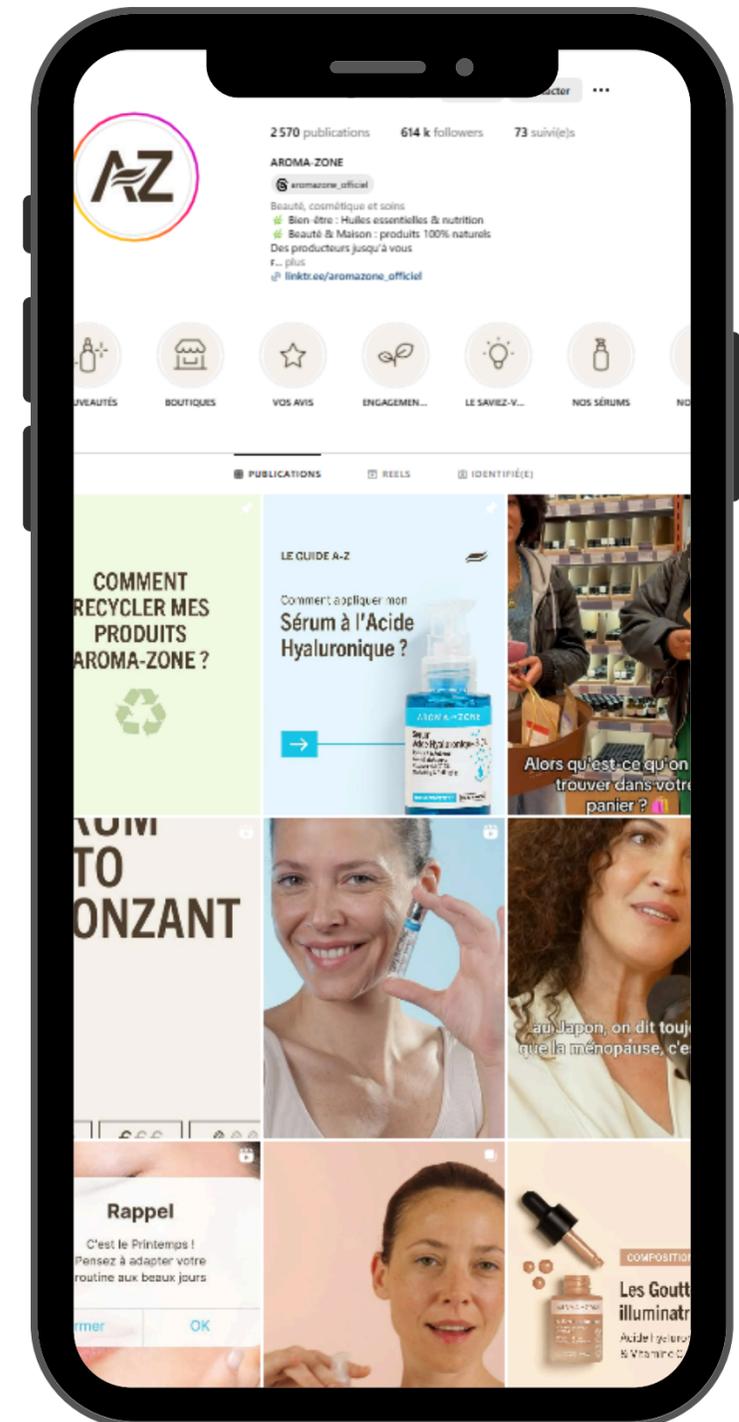
INSTAGRAM



- + de 600k abonnés courant mars 2025
- Taux d'engagement **bas** (*positif à partir de 3%*)



- Rythme de publication **régulier** et **diversifié** (*stories, posts, réels, carousels*)
- Présentations **produits**, compositions, **concours, collaborations**

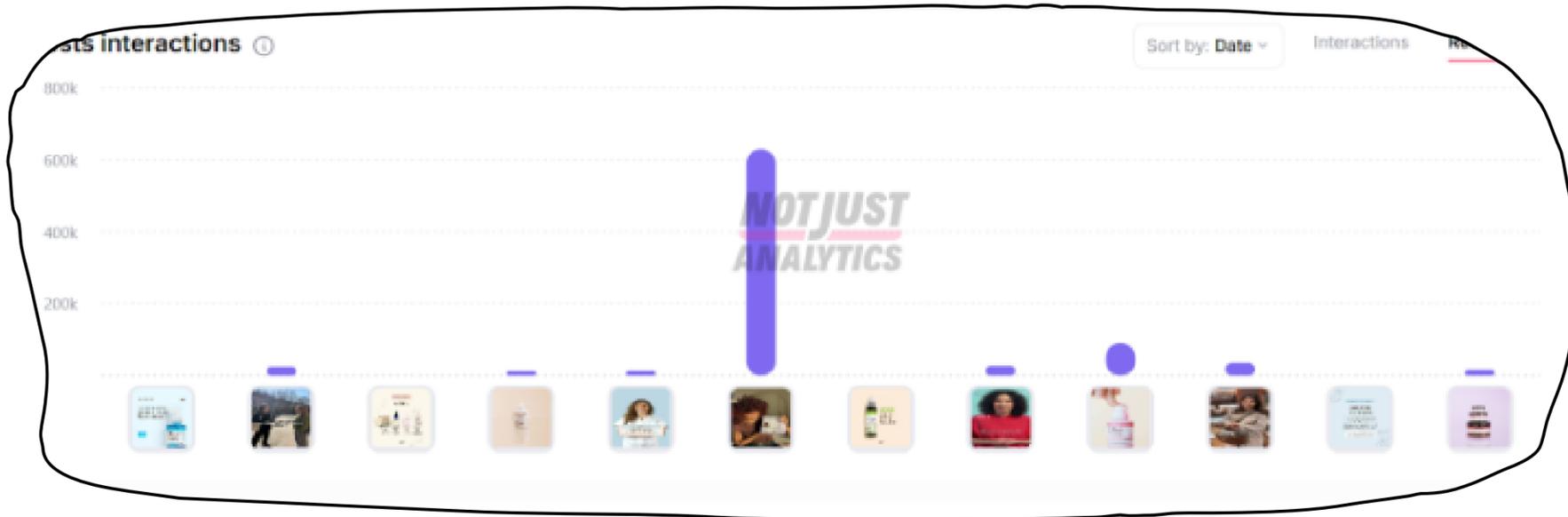


: Sources

- @aromazone_officiel (Instagram)
- Not Just Analytics

Les réseaux sociaux

INSTAGRAM



- Graphique du **nombre de vues des derniers réels** publiés
- En **moyenne, 100k** vues/réel
- **+ de 600k** vues sur un réel en **partenariat** avec une **influence**

- Graphique de **l'évolution des abonnés** sur l'année (**mars 2024 -> mars 2025**)
- **Augmentation** d'environ **150k** abonnés



: Sources

- Not Just Analytics
- @aromazone_officiel (Instagram)

2

Les cibles



Persona

- **Profil:** Jeune femme active, urbaine, sensible aux enjeux écologiques et à la consommation responsable. Elle fabrique ses propres cosmétiques et soins maison.
- **Habitudes:** Achète en ligne et en boutique, compare les ingrédients et aime tester de nouvelles recettes DIY.
- **Valeurs:** Santé, écologie, transparence, autonomie.



: Sources

- Aroma-Zone.com
- LinkedIn (Aroma-Zone)
- Instagram
- Google Avis



MARIANA

25-34 ans

*PASSIONNÉE DE
COSMÉTIQUE NATURELLE*

AROMA = ZONE

MOTIVATIONS

Naturel et Bio	●	●	●	●	●
DIY et autonomie	●	●	●	●	●
Economique	●	●	●	●	●
Ecologique	●	●	●	●	●
Transparence	●	●	●	●	●

FREINS

Complexité des recettes	●	●	●	●	●
Qualité variable	●	●	●	●	●
Expérience client	●	●	●	●	●
Prix et compétitivité	●	●	●	●	●
Trop de choix	●	●	●	●	●

Carte d'empathie

CE QU'ELLE PENSE ET RESSENT

Pensées positives :

- "Créer mes cosmétiques, c'est économique et écologique."
- "Aroma-Zone est une référence, je leur fais confiance."
- "C'est gratifiant de faire mes propres soins !"

Doutes et frustrations :

- "Les recettes sont parfois compliquées, j'ai peur de mal doser."
- "Est-ce que la qualité est toujours aussi bonne ?"
- "Le site est dense, j'aimerais des conseils plus clairs."

CE QU'ELLE A BESOIN DE FAIRE

- Être guidée pas dans la création de ses cosmétiques.
- Accéder à un site clair avec des conseils personnalisés.

CE QU'ELLE VOIT

- Une large gamme de produits DIY et cosmétiques naturels
- Une communauté d'influenceur parlant d'Aroma-zone
- Un label bio
- Un site riche en informations et en produit mais avec une navigation complexe



CE QU'ELLE ENTEND

- Des avis partagés sur la qualité des produits.
- Des recommandations d'amis ou de la communauté DIY.
- Des discussions sur la transparence des ingrédients et l'éthique.
- Des critiques sur la livraison et le service client.

CE QU'ELLE FAIT

- Compare les ingrédients et cherche des avis.
- Partage ses créations sur les réseaux sociaux.
- Suit des influenceurs spécialisés.
- Achète en ligne et en boutique.

CE QU'ELLE DIT

- "J'adore fabriquer mes propres cosmétiques, c'est plus sain."
- "J'aimerais des kits plus simples pour débiter."
- "Pourquoi ma commande a-t-elle pris autant de temps ?"

3

Les concurrents



Concurrents site internet

PHARMA-GDD.COM

- MOTS CLÉS (MC SUR LE SITE) : 483 114
- TRAFIC (PERSONNES SUR LE SITE) : 1 762 365

PHARMASHOPI.COM

- MOTS CLÉS (MC SUR LE SITE) : 393 266
- TRAFICS (PERSONNES SUR LE SITE) : 1 217 560

Carte de positionnement de la concurrence



SANTEMAGAZINE.FR

- FORTE PRÉSENCE DIGITALE
- PLATEFORME D'INFORMATION

COMPAGNIE-DES-SENS

- TRAFIC ORGANIQUE PLUS FAIBLE
- MOTS-CLÉS IMPORTANTS

TYOLOGY.COM

- BON ÉQUILIBRE ENTRE TRAFIC ORGANIQUE ET MOTS-CLÉS



: Sources

- Semrush.com



Concurrent réseaux sociaux

NJL

@sephorafrance ✓

No follow/unfollow activity

2,150,946 Followers 4,723 Avg likes 64 Avg comments

0.22%
Engagement Rate
-1.48% lower than the average of similar profiles

SEPHORA ✓

We belong to something beautiful
<https://www.sephora.fr>

J'aime Message

Publications À propos Photos Plus

Détails
Page · Santé/beauté
sephora.fr
Voir les informations À propos de SEPHORA

À la une

SEPHORA

@sephorafrance ✓

315 Suivis 838,8 K Followers 14,9 M J'aime

Suivre Message

We belong to something beautiful
<https://www.sephora.fr>

Application

Nouveautés Curly hair

Épinglé

3,8 M 1807 2675

SEPHORA ✓

Commerce de détail · Neuilly sur Seine, Ile de France · 2M abonnés · 10K+ employés

+ Suivre Consulter le site web

Accueil À propos Posts Emplois Vie de l'entreprise

Présentation

Sephora is the world's leading global prestige beauty retail brand. With over 56 000 talents across 35 markets, Sephora connects customers and beauty brands within the world's most trusted and dynamic beauty community. ...voir plus

Site web
inside-sephora.com

Afficher tous les détails →

Posts de la page



: Sources

- notjustanalytics.com
- Réseaux sociaux SEPHORA



SEPHORA

- CONCURRENT DIRECT
- LEADER DES RÉSEAUX SOCIAUX DANS LE DOMAINE SANTÉ/BEAUTÉ
- VISIBILITÉ EN MASSE SUR CHAQUE CANAUX DE COMMUNICATION
- NÉANMOINS UN TAUX D'ENGAGEMENT FAIBLE

4

Nos objectifs de communication



Objectifs de communication



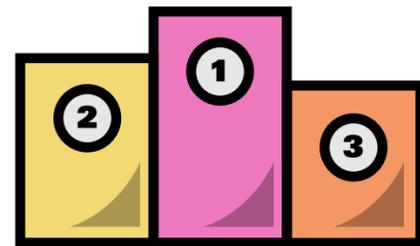
Affirmer la qualité et la traçabilité des produits



Rendre la création de cosmétiques maison accessible à tous



Développer une relation forte avec les clients



Affirmer son leadership sur le marché du DIY cosmétique



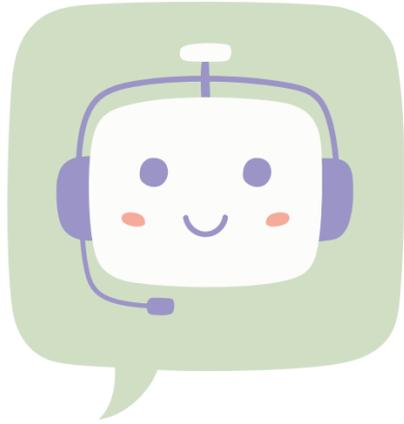
Fluidifier l'achat et améliorer la satisfaction

5

Nos recommandations



Recommandations



Suggestion d'un Chatbot animé par l'IA

- Conseils professionnels accessibles 24h/24 afin de bénéficier de l'expertise d'Aroma zone
- Améliore l'UX (expérience client) et facilite la stratégie cross canal de la marque



Suggestion en point de vente

- Ajouts d'ateliers produits (senteurs au choix...)
- Proposer des soins, massages

Autres suggestions

- Elaboration d'un programme de fidélité plus poussé (échantillons, système de points, cadeaux d'anniversaire)
- Valise produits influenceurs
- Amélioration du taux d'engagement (+ de concours, interaction via sondages stories)



6

Le plan média

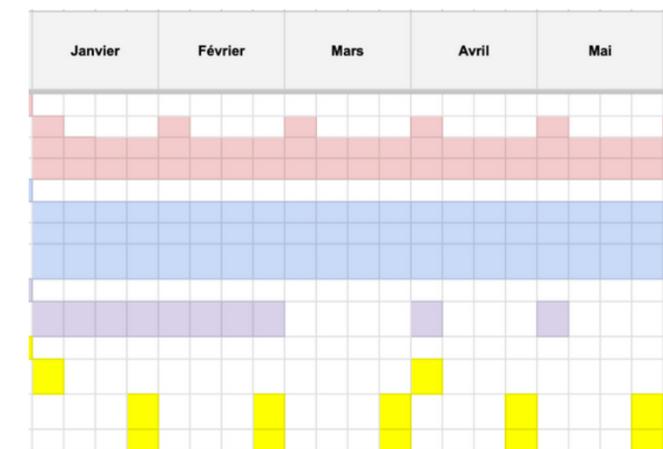


Plan média

ACTION	OBJECTIF	KPI	BUDGET
Marketing de contenu			
Rédaction d'articles de blog	Générer du trafic organique & asseoir l'expertise	Nombre de vues / article, durée de session, leads générés	/
Création de visuels & carrousels réseaux sociaux	Accroître l'engagement & renforcer l'image de marque	Taux d'engagement	/
Vidéos courtes (Reels, TikTok, YouTube Shorts)	Toucher une audience plus large & humaniser la marque	Nombre de vues, partages, abonnements générés	/
Animation de communauté			
Programmation & publication	Fidéliser la communauté et générer de l'interaction	Taux d'engagement, partages	/
Stories quotidiennes (avec sondages, coulisses, etc.)	Créer une proximité avec la marque	Réactions, clics sur les liens	/
Valise produits influenceurs	Permettre aux produits de gagner en visibilité et renforcer la confiance des clients dans la marque	Augmentation du taux d'engagement durant la durée des campagnes.	10000
Site Web & Référencement naturel			
Création du Chatbot	Améliorer l'expérience client en ligne et optimiser l'utilisation des produits	Augmentation du temps moyen d'une session et diminution du taux de rebond	5000
Communication physique			
Participation à des salons ou événements locaux	Toucher les visiteurs locaux et touristes / Accroître la notoriété de la marque	Leads récoltés, cartes de visite distribuées, retours post-event	12 000
Amélioration du programme fidélité (plus de coupon de réduction, échantillons et ateliers privatifs)	Augmenter la satisfaction client et augmentation de la fréquence d'achat	Fréquence d'achat, taux de participation, partages	10 000
Envois de goodies / packs de bienvenue	Renforcer le lien client et créer du bouche-à-oreille	Taux de retour, publications UGC, recommandations	15 x le nombre de nouveaux inscrits



Plan média
(diffusion du contenu)



AROMA = ZONE

MERCI !

