Chloé Chichportich

MARKETING DIGITAL - COMMUNICATION

Après cinq années d'expérience enrichissante dans le secteur de la restauration à Disneyland Paris, j'ai acquis bien plus que des compétences liées à mon poste. Cette expérience a profondément développé mon appétit pour la diversité linguistique, la gestion dynamique du flux de travail, la capacité à travailler sous pression et à réagir avec ténacités aux défis quotidiens. Ces années m'ont également permis de réaliser que ma passion réside davantage dans la communication que dans la simple vente. La créativité requise pour élaborer des campagnes publicitaires percutantes ou pour analyser les comportements des consommateurs correspond davantage à mes aspirations professionnelles actuelles. C'est pourquoi aujourd'hui je suis à la recherche d'une alternance en marketing digital afin de mener à bien mes 2 dernières années de Bachelor.

RYTHMES PROPOSÉS

COORDONNÉES

www.lacommdechloe.fr

COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

- **HÉBERGEUR :**
- **PACK OFFICE :**
- **RÉSEAUX SOCIAUX :**
- **LOGICIELS CRÉATIFS :**
- **EDITEUR VISUEL :**

LANGUES

Anglais	B1
Espagnol	A2

QUALITÉS

- Flexibilité
- Sens de l'écoute
- Travailler sous pression
- Curiosité
- Force de propositions
- Autonomie

FORMATIONS

CFA DESCARTES, CHAMPS-SUR-MARNE :
2023-EN COURS : BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION | SPÉCIALITÉ MARKETING DIGITAL

LYCÉE EMILIE DU CHÂTELET, SERRIS :
2019-2020 : MISE À NIVEAU HÔTELLERIE-RESTAURATION

LETTRES SORBONNE UNIVERSITÉ, PARIS :
2018-2019 : 1ÈRE ANNÉE DE LICENCE D'HISTOIRE DES ARTS ET D'ARCHÉOLOGIE

LYCÉE SONIA DELAUNAY, CESSON (77240) :
2017-2018 : BACCALAURÉAT SÉRIE LITTÉRAIRE (OBTENU AVEC MENTION ASSEZ BIEN)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

EXPÉRIENCES EN COMMUNICATION

INTERFIMO - ASSISTANCE DE FORMATION
AOUT 2024 - EN COURS | PARIS | ALTERNANCE

- Gestion d'un CRM
- Elaboration d'une stratégie de communication digitale
- Création de contenu
- Elaboration de support pédagogique

MCZ PREMIUM PARTNER - RESPONSABLE COMMUNICATION
SEPTEMBRE 2023 - AOUT 2024 | COULOMMIERS / CLOS DU CHÊNE | ALTERNANCE

- Communication sur nos produits (poêles à granulés / à bois, inserts, cheminées...) et sur le magasin
- Gestion des réseaux sociaux
- Organisation des campagnes publicitaires sur les plateformes Meta
- Production du contenu pour la newsletter, les réseaux sociaux, les promotions...
- Création des supports print
- Édition du site internet sur WordPress
- Négociation des contrats avec les prestataires
- Application de la stratégie SEO/SEA
- Accueil des clients
- Prise des rendez-vous pour les visites techniques
- Présentation des produits et cerner les motivations des clients à partir d'un CAP / SONCAS

GIRO D'ITALIA - COMMUNITY MANAGER
AVRIL 2021 - MAI 2021 | VAL D'EUROPE | CDI

- Gestion des réseaux sociaux
- Création d'une ligne éditoriale
- Création de contenu digital
- Création de design

EXPÉRIENCES DIVERSES

DISNEYLAND PARIS - SERVEUSE
MARS 2022 - AOÛT 2023 | CHESSY | CDI

- Travail d'équipe
- Travail en autonomie
- Travail sous pression
- Accueil de la clientèle
- Rigueur
- Expliquer ddes prestations dans 3 langues différentes

EDUCATION NATIONALE - SURVEILLANTE
SEPTEMBRE 2021 - MARS 2022 | MEAUX | CDD

- Gestion des responsabilités
- Animation d'un groupe
- Présentation devant un auditoire
- Encadrement d'une equipe

COMPTOIR DE TOSCANE - SERVEUSE / BARMAID
NOVEMBRE 2019 - JUILLET 2021 | CHESSY | CDI | 3 RESTAURANTS

- Gestion de la relation client
- Fidélisation de la clientèle (post crise sanitaire)
- Flexibilité
- Gestion de la relation client à distance
- Gestion fichier client
- Gestion des relations entre l'entreprise et un prestataire
- Création d'une fiche de route

DISNEYLAND PARIS - EMPLOYÉE POLYVALENTE
JUIN 2019 - AOÛT 2019 | CHESSY | CDD

- Flexibilité
- Gestion d'un flux permanent
- Gestion d'un espace de travail
- Polyvalence