

Produit :

OtakuLand est un parc d'attractions unique en son genre, entièrement dédié aux amateurs de manga, d'anime et de la culture japonaise. Ce lieu immersif plonge ses visiteurs dans un univers où chaque zone, chaque attraction et chaque activité s'inspire des mangas et animes les plus emblématiques. Chaque espace du parc est conçu pour offrir une expérience originale, tant visuellement qu'au niveau des interactions avec les attractions.

Pour ceux en quête d'une expérience encore plus exclusive, OtakuLand propose un Pass VIP, permettant de bénéficier d'un accès coupe-file à certaines attractions, de rencontrer des invités spéciaux et de repartir avec un pack souvenir haut de gamme comprenant des figurines, des dessins dédiés, et bien plus.

Au-delà d'un simple parc, OtakuLand se transforme en un véritable monde parallèle, un lieu de passion et de découvertes où les visiteurs peuvent vivre pleinement leur propre aventure dans l'univers manga.

Promotion :

OtakuLand déploie une stratégie de communication omnicanale pour toucher un large public, allant des otakus passionnés aux familles en quête de loisirs immersifs.

1. Réseaux sociaux (Instagram, TikTok, Twitter, YouTube)

- Création de contenus viraux avec des **challenges cosplay** et des vidéos immersives mettant en scène les mascottes du parc.
- **Partenariats avec des influenceurs** spécialisés en mangas, cosplay et pop culture pour des visites exclusives du parc.
- Publications de **teasers vidéo** pour dévoiler les nouvelles attractions ou événements saisonniers.
- **Concours en ligne** pour gagner des billets gratuits, des séjours VIP et des goodies collectors.

2. Partenariats Stratégiques

Éditeurs de mangas et boutiques spécialisées

- Collaborations pour des éditions limitées de mangas OtakuLand vendues exclusivement sur place.
- Distribution de bons de réduction OtakuLand dans les magasins partenaires.

Festivals culturels (Japan Expo, Comic Con)

- Stands immersifs avec réalité virtuelle, séances de dédicaces et jeux concours pour promouvoir le parc.

3. Offres Promotionnelles

- **Préventes à tarifs réduits** pour les billets en ligne.
- **Offres combinées (hébergement + billet)** avec des hôtels partenaires.
- **Programme de fidélité** permettant de cumuler des points échangeables contre des goodies ou des billets gratuits.

Place :

Canaux de communication et de distribution :

En ligne :

- **Site web officiel Otakuland :**
 - Billetterie en ligne : achat de billets pour le parc et les événements.
 - Infos pratiques : horaires, accessibilité, services, etc.
 - Espace communauté / membres : forum, contenu exclusif, offres spéciales.
 - Boutique de goodies : vente d'articles dérivés, cosmétiques, accessoires.
- **Appli mobile Otakuland :**
 - Réservation d'ateliers : simple et rapide, pour les visiteurs souhaitant participer à des activités spécifiques.
 - Carte interactive : pour guider les visiteurs dans le parc en temps réel.
 - Notifications événements / promotions : mises à jour sur les événements à venir et les offres spéciales.

Réseaux sociaux :

- **Instagram & TikTok :**
 - Contenus immersifs : vidéos, coulisses des ateliers, découverte de la nourriture.
 - Challenges interactifs pour la communauté : exemple, #OtakulandChallenge où les visiteurs peuvent participer à des concours créatifs.
- **YouTube :**
 - Mini-documentaires sur l'univers otaku et les coulisses de la création des décors du parc.
- **Facebook :**
 - Partage d'infos pratiques, événements à venir et mises à jour.

Partenariats :

- **Influenceurs manga / anime :** Collaboration avec des personnalités du secteur pour promouvoir les ouvertures ou événements spéciaux.
- **Boutiques spécialisées (librairies manga, pop culture, gaming) :** Vente de billets et affichage de promotions dans des points de vente clés.
- **Plateformes de billetterie :** Collaboration avec des sites comme FNAC Spectacles... pour une billetterie étendue.

Sur place :

- **Bornes physiques de réservation :** Mise en place de bornes pour la réservation d'ateliers, de nourriture ou de photos, facilitant l'expérience sur place.
- **Boutique de sortie :** Vente d'objets exclusifs inspirés de l'univers Otakuland, permettant de repartir avec un souvenir unique.

Prix :

Pour fixer le prix, nous avons analysé les fiches tarifaires de nos concurrents : Disney, Astérix... nous nous sommes placés entre les deux.

Billet Standard

- **Tarif Adulte (12 ans et plus) : 65 €**
- **Tarif Enfant (3 à 11 ans) : 47 €**
- **Enfants de moins de 3 ans : Gratuit**

Ces billets offrent un accès complet à toutes les attractions et spectacles du parc pour une journée.

Pass Famille

- **Famille de 4 personnes (2 adultes + 2 enfants) : 165 €**
- **Personne supplémentaire : 40 €**

Le Pass Famille inclut un souvenir offert pour chaque enfant.

Pass Premium (VIP)

- **Tarif unique : 90 €**

Ce pass offre un accès coupe-file à toutes les attractions, des places réservées pour les spectacles ainsi que dans les restaurants.

Abonnement Annuel

- **Tarif unique : 150 €**

L'abonnement annuel permet un accès illimité au parc pendant un an, avec des réductions sur la restauration et les boutiques, ainsi que des invitations à des événements spéciaux.

Tarifs Réduits

- **Étudiants** : -15% sur présentation d'une carte étudiante valide
- **Seniors (65 ans et plus)** : -20% sur présentation d'une pièce d'identité
- **Personnes en situation de handicap** : -25% sur présentation d'une carte d'invalidité
- **Groupes scolaires** : 35 € par élève, incluant une visite guidée thématique

Des justificatifs appropriés seront requis pour bénéficier de ces réductions.

Process :

La visite d'OtakuLand a été pensée pour offrir une expérience fluide et agréable, du moment de l'achat des billets jusqu'à la fin de la journée. Voici les différentes étapes du parcours du visiteur :

Achat des Billets

En ligne : Les billets peuvent être achetés facilement sur le site web officiel d'OtakuLand ou via des applications partenaires, offrant le choix entre des billets standards, des pass annuels ou des forfaits VIP avec accès coupe-file.

Sur place : À l'entrée du parc, des bornes automatiques et des guichets permettent l'achat direct des billets. Des kiosques de billetterie sont également disponibles pour les achats de dernière minute.

Accueil et Entrée

À l'entrée, les visiteurs sont accueillis par des employés passionnés, habillés en personnages issus des mangas. Un système de contrôle rapide permet d'accéder au parc facilement, grâce à un scan des billets, qu'ils soient numériques ou papier. Les visiteurs reçoivent une carte numérique du parc via une application mobile, qui sert également de guide interactif, donnant accès aux horaires des spectacles, événements et localisant les attractions.

Gestion des Files d'Attente

Application mobile et bornes : Les visiteurs peuvent consulter les temps d'attente en temps réel via l'application.

Files d'attente interactives : Pour les attractions populaires, des éléments ludiques, comme des mini-jeux ou des scènes de mangas célèbres, sont intégrés pour rendre l'attente plus agréable.

Expériences Immersives et Attractions

Une fois à l'intérieur, les visiteurs peuvent explorer les différentes zones thématiques, chacune offrant un mélange d'attractions palpitantes, de spectacles en direct et d'expériences interactives.

Restauration et Boutiques

Plusieurs points de restauration sont disponibles à travers le parc. Il est possible de réserver à l'avance pour les maid cafés ou de choisir des en-cas auprès des stands de street food.

Des bornes de commande et des applications mobiles facilitent la commande et le paiement, réduisant ainsi le temps d'attente.

Les boutiques à thème, proposant des produits exclusifs, sont stratégiquement situées dans chaque zone. Les visiteurs peuvent y trouver des figurines, des vêtements et des souvenirs personnalisés.

Photos et Souvenirs

Des espaces photo sont aménagés dans chaque zone pour permettre aux visiteurs d'immortaliser leurs moments, entourés de décors et de costumes inspirés de leurs mangas préférés.

Sortie et Feedback

À la fin de la journée, les visiteurs sont invités à donner leur avis via l'application mobile ou des bornes de feedback installées à la sortie. Ces retours sont utilisés pour améliorer constamment l'expérience des visiteurs. Des services de transport partenaires (navettes,

taxis, transports publics) facilitent le départ, et les boutiques en ligne permettent de continuer à acheter des produits OtakuLand après la visite.

Ce processus est conçu pour maximiser le confort et le plaisir des visiteurs, avec un système de réservation simple, une gestion optimisée des files d'attente, une interaction continue via l'application mobile, et une immersion totale dans chaque zone thématique. L'objectif est que chaque visiteur se sente plongé dans l'univers manga et anime dès son arrivée et jusqu'à la sortie du parc.

People :

RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) :

Environnement :

- Utilisation de matériaux recyclables pour la scénographie et les décors du parc.
- Mise en place d'un tri des déchets renforcé dans tout le parc, incluant les emballages, la nourriture et le plastique.
- Réduction de l'utilisation du plastique avec la mise à disposition de gobelets réutilisables et de goodies écoresponsables.
- Incitation à la mobilité douce avec une réduction sur les billets d'entrée pour les visiteurs utilisant les transports en commun ou le vélo.

Social :

- **Accessibilité** : Le parc sera entièrement adapté pour les personnes à mobilité réduite (PMR), avec des supports visuels et des ateliers inclusifs destinés aux personnes en situation de handicap cognitif.
- **Tarifs solidaires** : Des tarifs accessibles seront proposés aux étudiants, familles nombreuses, ou personnes en situation de précarité, sur présentation de justificatifs.
- **Engagement pour la diversité** : Otakuland valorisera toutes les cultures, genres et identités, assurant un environnement safe et bienveillant pour tous ses visiteurs.

Éthique et partenariats :

- Collaboration avec des artisans locaux pour la création de produits uniques, tels que des papiers japonais ou des accessoires cosplay faits main.
- Encouragement des partenariats avec des associations culturelles japonaises pour animer des ateliers tels que la calligraphie, l'origami ou la cérémonie du thé.
- Refus de tout partenariat avec des marques ne respectant pas les standards sociaux et environnementaux.

Relation clients et ambiance humaine :

L'objectif principal est de créer une communauté otaku vivante et dynamique, où chaque visiteur se sent écouté, inspiré et respecté. Otakuland mettra en avant la co-création avec son public, en permettant à ses visiteurs de proposer des idées d'ateliers ou de voter pour les prochains univers à intégrer dans le parc.

Les ambassadeurs et animateurs du parc seront formés pour instaurer une ambiance chaleureuse et passionnée, en cultivant un respect profond de chacun des visiteurs et en garantissant une expérience inoubliable.

Physical Evidence :

Décor immersif :

- **Reconstitution de quartiers japonais** : Akihabara (high-tech, jeux), Kyoto (traditionnel), Studio Ghibli style
- **Signalétique manga** : pancartes, onomatopées japonaises, affiches type shonen
- **Cosplayeurs pros** : accueillants, animateurs, figurants
- Zones "photo spots" Instagrammables : trône d'un shogun, salle de classe manga, temple Torii, ramen géant

Supports physiques :

- **Badges, passeports, cartes collector personnalisées**
- **Produits dérivés estampillés Otakuland** : tote bags, gourdes, t-shirts, pins
- **Documentation** : cartes illustrées, livrets pour enfants (style BD ou jeu à compléter)
- **Animations visuelles** : écrans LED, projections holographiques, ambiance sonore japonaise
- Restauration immersive : menus sur tablettes interactives, vaisselle japonaise, staff en kimono ou style manga