					2025									2026									2027								
ACTION	**OBJECTIF**	**KPI**	**RESPONSABLE**	**BUDGET**	**Trismestre 1**			**Trismestre 2**			**Trismestre 3**			**Trismestre 1**			**Trismestre 2**			**Trismestre 3**			**Trismestre 1**			**Trismestre 2**			**Trismestre 3**		
Marketing de contenu (réseaux sociaux)																															
Création d'un compte Instagram et TikTok	Promouvoir l' application via du contenu visuel	Taux de sauvegarde, intéraction sur les Reels, Taux de complétion, durée moyenne de visionnage	Auréane	0,00 €																											
Création d'un compte Facebook	Atteindre notre cible secondaire : les parents d'élèves	Performances des publications boostées, nombre de massages direct	Kadidia	0,00 €																											
Création d'un compte Linkedin	Crédibiliser notre activité, prendre contact et échanger avec les chefs d' établissements	Nombre de relations générées, engagement des employés	Kadidia	446,00 €																											
Création d'un compte X	Gérer le service après vente via une F.A.Q.	Retweets et citations, taux de réponse aux messages direct	Kadidia	0,00 €																											
Mise en place du calendrier éditorial	Planifier et structurer les publications pour assurer une communication cohérente et efficace sur l' ensemble des plateformes.		Dana et Chloé	0,00 €																											
Gestion des réseaux sociaux	Renforcer la notoriété de l' application et engager la communauté grâce à des contenus adaptés à chaque plateforme.	Nombre d'abonnés, Taux d'engagement, portée (reach), CTR, conversion, transfert	Auréane et Camille	0,00 €																											
SEO/SEA																															
Recherche de mots clés pour lancement initial du site internet	Optimiser le référencement naturel pour améliorer la visibilité du site dès son lancement.		Kadidia	0,00 €																											
Création du site internet	Accroître notre crédibilité et présenter notre produit et nos services de formations		Chloé	800€ à 5000€																											

Ouverture du site internet	Assurer une expérience utilisateur fluide et permettre aux visiteurs de découvrir facilement l' application et ses fonctionnalités.		Chloé	0,00 €																											
Gestion du site internet	Maintenir la performance du site et garantir l' accès à des informations à jour pour les utilisateurs.	Taux d' impression sur les moteurs de recherche, Classement SEO, Taux de clic sur les CTA (Call-to-Action)	Camille et Chloé	0,00 €																											
Publicité en ligne																															
Campagne de sensibilisation à la surdité	Sensibiliser un public large au handicap et à la difficulté de scolarisation pour ces personnes (difficulté d'inclusion)		Dana	900,00 €																											
Evenements de formation																															
Tests de l'application dans les écoles pilotes	Valider le bon fonctionnement de l'application auprès des futurs utilisateurs	Nombre de retours d' amélioration, Taux de résolution des problèmes signalés	Equipe	750€/H																											
Formations des enseignants	Faciliter l' adoption de l' application en accompagnant les enseignants dans son utilisation et ses avantages pédagogiques.		Equipe	0,00 €																											
Action Site Web																															
Développement du site internet			Chloé	800€ à 5000€																											
Création de la F.A.Q	Répondre aux questions fréquentes des utilisateurs pour offrir un support rapide et accessible.		Dana	0,00 €																											
Sources : https://swello.com/fr/blog/calendrier-social-media-2025/																															
Frais de création d'un site internet : quel budget faut-il prévoir ?																															
Coût de création d'un site en 2025 : quel budget prévoir ?																															
Les 18 meilleurs outils de recherche de mots clés (gratuits et payants)																															